



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA  
OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Rozvoj turistického potenciálu Ostrožska

The development of tourism potential of Ostrožsko

Student: Eliška Matušíková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jarmil Adamec, Ph.D.

Uherské Hradiště 2013

VŠB - Technická univerzita Ostrava  
Ekonomická fakulta  
Katedra managementu

## Zadání bakalářské práce

Student: **Eliška Matušítková**  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu  
Specializace: 02 Ekonomika cestovního ruchu  
Téma: **Rozvoj turistického potenciálu Ostrožska**  
**Development of Tourist Potential of Ostrožsko**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Metodika zpracování a cíle bakalářské práce
  3. Teoretická východiska cestovního ruchu
  4. Zhodnocení turistického potenciálu Ostrožska
  5. Návrhy možného rozvoje zkoumané destinace
  6. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce  
Seznam příloh  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN 978-80-7357-673-8.  
RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 3. rozš. vyd. Ostrava: Key, 2009. ISBN 978-80-7418-028-6.  
ZELENKA, Josef. *Marketing cestovního ruchu*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-86723-95-2.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

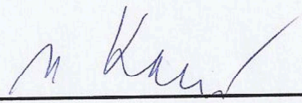
Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jarmil Adamec**

Datum zadání: 23.11.2012

Datum odevzdání: 10.05.2013



  
Ing. Petra Horváthová, Ph.D.  
vedoucí katedry

  
prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

**Čestné prohlášení**

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci *Rozvoj turistického potenciálu Ostrožska* vypracovala samostatně pod vedením Ing. Jarmila Adamce a uvedla v ní všechny použité literární a jiné odborné zdroje.

V Uherském Hradišti dne 10. 7. 2013

Eliška Matušítková

Eliška Matušítková

## **Poděkování**

Tímto způsobem bych ráda vyjádřila poděkování Ing. Jarmilu Adamcovi, Ph.D. za cenné rady a připomínky, které mi pomohly k vypracování této bakalářské práce.

Eliška Matušítková

## Obsah

1	ÚVOD .....	3
2	METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍLE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE .....	4
3	TEORETICKÁ VÝCHODISKA .....	5
3.1	Cestovní ruch.....	5
3.2	Typologie cestovního ruchu .....	7
3.3	Specifika cestovního ruchu.....	10
3.4	Přínosy cestovního ruchu.....	12
3.5	Potenciál cestovního ruchu .....	13
3.6	Destinace cestovního ruchu .....	15
3.7	Regiony cestovního ruchu .....	17
3.7.1	Vzájemný vztah cestovního ruchu a regionu .....	17
3.7.2	Mikroregiony.....	19
4	ZHODNOCENÍ TURISTICKÉHO POTENCIÁLU OSTROŽSKA.....	21
4.1	Lokalizační faktory mikroregionu Ostrožsko.....	21
4.1.1	Přírodní podmínky.....	22
4.1.2	Přírodní atraktivity .....	26
4.1.3	Společenské atraktivity .....	28
4.2	Selektivní faktory .....	44
4.2.1	Demografické skutečnosti.....	44
4.2.2	Nezaměstnanost.....	45
4.3	Realizační faktory.....	46
4.3.1	Doprava .....	46
4.4	SWOT analýza.....	55
5	NÁVRHY MOŽNÉHO ROZVOJE ZKOUMANÉ DESTINACE.....	61
6	Závěr.....	66
	Seznam použité literatury .....	67

Webové stránky .....	69
Seznam obrázků .....	77
Seznam tabulek .....	78
Seznam zkratek .....	79
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce.....	81
Seznam příloh.....	82

# 1 ÚVOD

Cestovní ruch je v dnešní době nepostradatelným průmyslem, který značně působí na život kolem nás v mnoha oblastech. Ovlivňuje zaměstnanost, podílí se na vzdělávání obyvatelstva, tvorbě hrubého domácího produktu, nabízí nám kulturní ale i sportovní vyžití a mnohem více. Proto si bez cestovního ruchu dnešní společnost nelze představit. Většina lidí je závislých na cestovním ruchu také z toho důvodu, že by bez něj nemohli vykonávat svoji pracovní činnost. Avšak cestovní ruch ve své podstatě chápeme spíše ve spojitosti s využitím volného času.

Téma: „Rozvoj turistického potenciálu Ostrožska“ bylo zvoleno na základě zájmu autorky o cestovní ruch a její úzký vztah s touto oblastí. V bakalářské práci je třeba zhodnotit, zda je zde cestovní ruch dostatečně využit. Také se zaměřit na SWOT analýzu a pomocí ní vyvodit, jaké má region příležitosti, hrozby, silné a slabé stránky. Měla by být výchozím bodem pro úspěšné plánování aktivit a rozvoje v regionu.

Ostrožsko je bohatým krajem, který může nabídnout tradice folkloru, vinařství, lázeňství, krásnou přírodu a mnohé další. Lidé navštěvují tento region z důvodu léčebných pobytů v lázních v Ostrožské Nové Vsi, více jak tisíc lidí každým rokem zavítá na „Putování po blatnických búdách“, které se koná v malebné obci Blatnice pod Svatým Antonínkem. Cyklistické stezky v tomto mikroregionu jsou turisty i místními obyvateli také velmi často užívány. To je jen malý výčet aktivit a zajímavostí, které tato oblast nabízí. Nelze pochybovat o tom, že tento mikroregion je velmi turisticky atraktivní.

V dnešní společnosti je trendem turistů věnovat se nejrůznějším aktivitám, jako jsou například: poznávání tradic na venkově, cykloturistika, agroturistika, ekoturistika, pěší turistika, relaxace a mnohé další. Všechny tyto aktivity jsou spjaté s venkovem a pobytem mimo město. Proto mnoho lidí využívá pro rekreaci přírodní krajinu, která splňuje jejich požadavky. Česká republika nabízí mnoho turisticky atraktivních míst.

Cílem této bakalářské práce bude nalézt a zhodnotit turistické možnosti, které mikroregion Ostrožsko nabízí a nastínit možné další opatření a návrhy, které by vedly ke zlepšení stavu cestovního ruchu v této oblasti.



## **2 METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍLE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Teoretická část této bakalářské práce byla zpracována tak, aby došlo k vyjasnění základních pojmů cestovního ruchu a ke stručnému popisu destinačního managementu, jejich definováním. Použité údaje v teoretické části práce, byly zvoleny především na základě tištěné literatury, související s problematikou obecného cestovního ruchu a regionální tematikou.

Praktická část pojednává zejména o důležitých skutečnostech a atraktivitách, které jsou zde podrobněji popsány, a tak vlastně vyobrazují stav cestovního ruchu v mikroregionu Ostrožsko. Jsou zde vylíčeny turistické možnosti jednotlivých obcí, které k této oblasti patří. V této části bakalářské práce byly použity informace z odborných webových článků, propagační materiály tohoto mikroregionu a znalosti autorky této práce, které načerpala během svého studia.

Stěžejním cílem této bakalářské práce bude nalézt a zhodnotit možnosti dalšího rozvoje cestovního ruchu v tomto mikroregionu. Při zpracování této bakalářské práce byly použity metody dedukce, indukce a SWOT analýza, která nám vyobrazila důležité vlastnosti, kterými tato destinace disponuje a je podstatná k posuzování potenciálu tohoto mikroregionu a jejímu následnému rozvoji. Tato oblast byla analyzována tak, aby bylo možné posuzovat její postavení v cestovním ruchu a jeho možné využití. Důležitým bodem této práce bylo zhodnocení lokality a návrhy zdokonalení tohoto mikroregionu, aby měl zde cestovní ruch ještě významnější roli a lépe prosperoval.

### **3 TEORETICKÁ VÝCHODISKA**

#### **3.1 Cestovní ruch**

Cestovní ruch je jeden z nejmohutnějších průmyslů ve světě. Patří k těm, které se rozvíjejí nejrychleji. Ovlivňuje zaměstnanost, tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek a podílí se na vzdělanosti obyvatelstva. (Kirařová, 2003)

Podle Indrové cestovní ruch zaujímá ve spotřebě obyvatelstva stále výraznější podíl a stává se ekonomickým fenoménem dnešní doby. Zabezpečení široké škály ekonomických činností, které se týkají zboží a služeb, je nutné pro účast na cestovním ruchu. Cestovní ruch je realizován mimo trvalé bydliště a také proto se stává důležitým objektem podnikatelských příležitostí. Říká, že ne všechny místa jsou žádoucí pro rozvoj cestovního ruchu. (Indrová, 2007)

Na uspokojování požadavků účastníků cestovního ruchu se účastní přímo nebo nepřímo různé ekonomické a mimoekonomické činnosti. Tyto činnosti jsou vzájemně propojeny a tvoří ucelený systém – cestovní ruch, ten je důležitým subsystémem národního hospodářství. (Hladká, 1997)

Hesková (2006), se dívá na cestovní ruch jako na důležitý společensko – ekonomický fenomén. Cestovní ruch je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel především ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří cestovní ruch k největším exportním odvětvím.

Cestovní ruch je multioborovou ekonomickou činností, což je jeden z důvodů proč je z pohledu ekonomů těžké cestovní ruch definovat a také řídit. Cestovní ruch by měl tvořit vzájemný vztah mezi nabídkou a poptávkou a uspokojit tak potřeby turistů. (Petrů, 2007)

Cestovní ruch nepochybně patří mezi odvětví, bez něhož bychom si jen těžko dokázali představit život dnešní společnosti. Je významným sektorem pro podnikání a odvětvím, z něhož plynou důležité příjmy státu. Cestovní ruch dává práci velké části obyvatelstva a také z toho důvodu je toto odvětví nepostradatelné v každé zemi.

#### **Definice cestovního ruchu**

Definovat cestovní ruch je obtížné už kvůli faktu, že v sobě zahrnuje mnoho dílčích činností a vlastností. Vytvořit tedy jednotnou definici cestovního ruchu není jednoduché také

kvůli názorové různorodosti pohledů na cestovní ruch. Snaha utvořit společnou definici v průběhu času vzrůstala a nakonec byla definice sjednocena.

Pásková a Zelenka definují cestovní ruch jako: „komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit (politika cestovního ruchu, regulace cestovního ruchu, mezinárodní spolupráce apod.) a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.“ (Pásková, Zelenka 2002, str. 45)

Světová organizace cestovního ruchu nejprve uspořádala koncem 80. let 20. století odbornou teoretickou diskuzi a poté zorganizovala v roce 1991 v Ottawě mezinárodní konferenci o statistice v cestovním ruchu, která přijala doporučení oficiální definice WTO. Zúčastnění se shodli na tom, že cestovní ruch je tedy činnost osoby, která cestuje na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (trvalé bydliště), a to na dobu kratší, než je stanovená (v mezinárodním cestovním ruchu 1 rok, v domácím cestovním ruchu 6 měsíců), a hlavní účel cesty není vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě. Statistická komise OSN (UN) přijala doporučení tehdejší WTO (dnes UNWTO), 4. března 1993. (Nejdl, 2011)

### **Pojmy v cestovním ruchu**

Cestovní ruch můžeme chápat jako rozsáhlý okruh činností, sdružující velké množství aktivit a pojmů, které jsou k němu vázány. Proto je důležité mít přehled alespoň o základních pojetech, které v cestovním ruchu figurují.

**Průmysl cestovního ruchu** – činnost cestovních kanceláří a agentur, ubytovacích a stravovacích služeb a doprovodných služeb utváří soubor přímých podnikatelských aktivit a hmotných předpokladů cestovního ruchu.

**Ekonomika cestovního ruchu** – součástí jsou vyvolané ekonomické aktivity spojené s realizací cestovního ruchu, ale zejména aktivity obsažené do průmyslu cestovního ruchu.

**Cestování** – pojem, který není spojen jen s cestovním ruchem, ale může být vykonáván také díky jiným podnětům, které cestovní ruch nezahrnuje.

**Turistika** – součást systému cestovního ruchu, která souvisí s pohybem osob, kteří se této turistiky účastní.

**Stálý obyvatel** – neboli rezident je v mezinárodním cestovním ruchu osoba žijící v zemi přinejmenším jeden rok, nebo v domácím cestovním ruchu je to osoba žijící minimálně šest po sobě jdoucích měsíců v daném místě.

**Návštěvník** – osoba cestující na jiné místo, než je trvalé bydliště této osoby na dobu, která není delší než dvanáct měsíců při skutečnosti, že hlavním cílem této cesty není výdělečná činnost.

**Turista** – návštěvník, který cestuje do země jiné, než je jeho trvalé bydliště, nebo do země jeho trvalého bydliště a to na dobu alespoň 24 hodin, ale ne na dobu delší jednoho roku. (Ryglová a kol., 2009)

**Výletník** – neboli jednodenní návštěvník je v mezinárodním cestovním ruchu osobou, cestující do země mimo jeho trvalé bydliště, na dobu ne delší než je 24 hodin a to bez přenocování, a bez toho aniž by stěžejním cílem byla výdělečná činnost. (Indrová, 2007)

### 3.2 Typologie cestovního ruchu

Popsat a rozdělit dostatečně cestovní ruch není jednoduchý úkol, zejména proto, že pohled na klasifikaci cestovního ruchu může každý jedinec vnímat individuálně. Dalším důvodem, proč nelze jednoznačně pevně klasifikovat cestovní ruch je, že se neustále rozvíjí v tržním prostředí. Ustavičně jsou objevovány nové druhy a formy cestovního ruchu.

#### Formy cestovního ruchu

**Hladká (1997)**, rozděluje základní formy cestovního ruchu na:

- rekreační forma;
- kulturně – poznávací forma;
- lázeňsko – léčebná forma cestovního ruchu;
- sportovně – turistická forma cestovního ruchu;
- kongresový cestovní ruch;
- lovecký cestovní ruch;
- mototuristický cestovní ruch;
- agroturistika. (Hladká, 2007)

**Petrů** člení formy cestovního ruchu na základní formy a specifické formy cestovního ruchu.

Mezi základní formy patří:

- rekreační cestovní ruch;
- kulturně - poznávací cestovní ruch;
- sportovně - turistický cestovní ruch;
- lázeňsko - léčebný cestovní ruch.

### Specifické formy cestovního ruchu:

- cestovní ruchu mládeže;
- cestovní ruch třetí generace;
- cestovní ruch rodin s dětmi;
- kongresový cestovní ruch;
- lovecký cestovní ruch;
- incentivní cestovní ruch;
- mototuristický cestovní ruch;
- další formy (cestovní ruch osamělých lidí, agroturistika, zážitkový cestovní ruch, cestovní ruch veletrhů a výstav, dobrodružný cestovní ruch). (Petrů, 2007)

### Druhy cestovního ruchu

#### Klasifikace podle vlivu na životní prostředí a sociokulturní prostředí

**Tvrdý cestovní ruch** – jde hlavně o masový turismus v nejrůznějších podobách, kdy stěžejním měřítkem je zisk, aniž by byl brán ohled na sociální, kulturní nebo enviromentální prostředí destinace. Často spojován s tvrdými investicemi.

**Měkký cestovní ruch** – můžeme nazývat jako odpovědný cestovní ruch. Je zde brán ohled na dosažení vědomě vyrovnaného stavu mezi přínosy a dopady na ekonomické, enviromentální a sociokulturní prostředí destinace. (Ryglová a kol., 2011)

Podle Petrů (2007), jsou důležitá kritéria klasifikace cestovního ruchu

Místo realizace	- domácí cestovní ruchu - zahraniční cestovní ruch - tranzitní cestovní ruch
Způsob účasti a forma úhrady nákladů	- komerční cestovní ruch - sociální cestovní ruch
Způsob a organizace zabezpečení služeb cestovního ruchu	- organizovaný cestovní ruch - neorganizovaný cestovní ruch
Délka účasti	- krátkodobý cestovní ruch - dlouhodobý cestovní ruch

Tabulka 3-1: Klasifikace cestovního ruchu podle Petrů (2007)

Podle uvedených klasifikací různých autorů můžeme říci, že se na cestovní ruch dá nahlížet z mnoha úhlů pohledů, ale většinou se autoři shodují na jednoduchém rozdělení podle místa realizace, způsobu účasti a formy úhrady nákladů, způsobu a organizace zabezpečení služeb cestovního ruchu a podle délky účasti.

## Dělení služeb

Hladká (1997), rozděluje služby cestovního ruchu na dvě části:

- **základní** - ubytovací,  
- stravovací,  
- dopravní,
- **doplňkové** - obchodní,  
- sportovně - rekreační,  
- společensko - kulturní,  
- lázeňsko - léčebné,  
- směnářské,  
- komunální,  
- zprostředkovatelské,  
- horská služba.

## Typologie účastníků cestovního ruchu

Hesková (2006), člení účastníky cestovního ruchu na:

Název	Znaky účastníků
Turisté – objevitelé	- vyhledávání znalostí, objevů, kontaktů s místní společností - délka trvání cesty – několik týdnů
Elitní turisté	- delší délka pobytu než masoví turisté - vyhledávají neobvyklé zážitky - vyhýbají se turistickým centrům - dobře přizpůsobiví místním podmínkám
Neobvyklí turisté	- zájem o primitivní kultury - určitá forma ekoturistiky
Individuální turisté	- cestování v menších skupinách nebo individuálně - žádají vysoký standart služeb a jsou ochotni za něj zaplatit
Masoví turisté	- obyvatelstvo se středními příjmy
Charteroví turisté	- minimální zájem o kulturu a o obyvatele země, do níž cestují - pobyt je krátkodobý - využívání zejména hotelových služeb

Tabulka 3-2: Klasifikace účastníků cestovního ruchu podle Heskové (2006)

## Další dělení cestovního ruchu

V souvislosti s vlivem cestovního ruchu na životní prostředí, sociálně – kulturní a ekonomickou oblast, můžeme cestovní ruchu považovat za:

**polarizující (hnací) odvětví** – pokud jednoznačně působí na hospodářský a sociální rozvoj destinace, ale také se zaměřuje na jiné ekonomické aktivity, proto se stává určujícím faktorem ekonomické činnosti; v destinaci se rozvíjí také návazná a podpůrná odvětví a spolupráce mezi destinacemi; podnikatelským subjektům je umožněno dosahovat úspor a zvyšovat

konkurenceschopnost na trhu; destinace se stává nabídkou na mezinárodních trzích cestovního ruchu;

**indikované (hnané) odvětví** - cestovní ruch má zde hospodářský a sociálně-zprostředkovatelský vliv, rozvoj destinace stimuluje, ale nepatří mezi dynamická odvětví;

**neutrální odvětví** – takové odvětví, kde cestovní ruchu nemá v destinaci vliv na hospodářský a sociální rozvoj, ale je jeho stěžejním prvkem. (Kiral'ová, 2003)

### 3.3 Specifika cestovního ruchu

Pro každé odvětví jsou typické určité znaky, které ho charakterizují a vypovídají o jeho zvláštích a odlišnostech. Cestovní ruch se vyznačuje typickými rysy, které vyplývají z jeho předpokladů nebo z potřeb klientů.

**Kiral'ová (2003), udává následující specifika cestovního ruchu**

- Závislost na geografickém prostředí.
- Podniky cestovního ruchu a destinace cestovního ruchu vystupují jako subjekty trhu. Můžeme sem zařadit například region, středisko (obec).
- Politicko – správní prostředí je důležitým předpokladem k rozvoji cestovního ruchu.
- Rysy geografického prostředí jsou podmínkou pro výběr vhodné cílové skupiny, která bude v daném prostředí účastí na cestovním ruchu uspokojovat své potřeby.
- Hlavním cílem cestovního ruchu je uspokojování specifických potřeb člověka.
- Služby a zboží, odlišných odvětví činnosti, uspokojují potřeby v cestovním ruchu a mohou na sebe navazovat, nebo na sebe mohou být závislé, a proto se dají vnímat jako určitý komplex služeb.
- Pokud jsou předem známy jednotlivé potřeby klientů cestovního ruchu, potom můžeme co nejvíce přizpůsobit produkt potřebám a nárokům skupin, na které se zaměřujeme.
- Produkt cestovního ruchu nelze vyrábět na sklad.
- Charakteristická je kolísavost mezi poptávkou a nabídkou v důsledku sezónnosti, módnosti, tradic.
- Na poptávku v cestovním ruchu působí především faktory jako volný čas, disponibilní příjmy účastníků cestovního ruchu, ceny nabízených služeb, životní styl, ale také rozvoje techniky.
- Nabídka služeb cestovního ruchu je ovlivňována rozvojem a využíváním techniky a technologií.

- Vztah nabídky a poptávky je ovlivňován zejména změnou ceny nabídky a změnou disponibilních příjmů potenciálních účastníků cestovního ruchu.
- Důležitým rysem v cestovním ruchu je vysoký podíl živé práce.

**Hesková považuje za nejdůležitější specifika v oblasti cestovního ruchu samu podstatu služeb, které jsou závislé na následujících principech.**

Na **Místu**, kde se vyskytují předpoklady cestovního ruchu a spotřebitel jde za těmito atraktivitami. Kvůli sezónnosti a nerovnoměrnému rozložení v průběhu roku či týdne na **klimatických podmínkách a rozložení volného času**. Dále na **časovosti**, protože tvorba, prodej a spotřeba služeb cestovního ruchu je místně i časově propojena. Pokud služby nejsou spotřebovávány v době, kdy jsou k dispozici, jejich výkon je ztracen jako následek **pomíjivosti** služeb. Důležitá je také vazba na **osobní charakter**, protože služby slouží k přímému uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Fungování systému cestovního ruchu zajišťují **výsledky** společné **činnosti** mnoha odvětví. Podstatný je vliv **makroekonomických faktorů** - počasí, přírodní katastrofy, politická situace, válečné konflikty, kriminalita apod. (Hesková, 2006).

Na specifika cestovního ruchu je nahlíženo z mnoha pohledů, **Ryglová vidí tuto specifickou v tom**, že podnikání v cestovním ruchu není krátkodobou záležitostí, ale jedná se o dlouhodobé aktivity. Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn politicko - správními kritérii a produkt cestovního ruchu nelze skladovat. Důležitou specifickou skutečnost pozoruje v místní a časové vázanost tvorby, realizaci a spotřeby služeb. Dále také shledává značnou závislost na přírodních a historických atraktivitách. Místní a časové oddělení nabídky, poptávky a spotřeby. Dalším významným specifikem je výrazná sezónnost v oblasti cestovního ruchu. (Ryglová, 2009)

**Hesková (2006), uvádí skutečnosti, které se musí brát v úvahu při podnikání v cestovním ruchu.**

Úspěšnost podnikání v cestovním ruchu závisí na oblasti, která může podnítit poptávku účastníků cestovního ruchu, a proto **nelze podnikat kdekoliv**. Je nutné **znát velmi dobře okolní prostředí** – vyhodnocení přírodních, kulturních, společenských a dalších prvků rekreačního potenciálu daného místa. Podnikání v cestovním ruchu podléhá přírodním, hospodářským, politickým a společenským jevům – **působí zde vnější vlivy**. Je důležité respektovat **sezónnost a nerovnoměrnost poptávky**. Účastníci požadují pro zajištění své cesty komplex služeb, z čehož vyplývá, že **poptávka cestovního ruchu je různorodá**. Turisté vyhledávají nové **dojmy, zážitky** a podmínky **seberealizace**. Hesková (2006)



Z předchozích bodů lze vyhodnotit, že cestovní ruch má mnoho důležitých znaků, specifik a předpokladů, které se musí brát v úvahu, zejména při plánování podnikat v cestovním ruchu. Je dobré tedy zvážit všechny tyto skutečnosti a brát na ně zřetel, neboť by mohlo dojít k pochybení, které by neslo závažné důsledky.

#### **Charakteristické vlastnosti služeb:**

- nehmatatelnost – služby nejsou hmatatelné;
- proměnlivost – proces poskytování služeb nelze standardizovat, jsou subjektivní;
- nedělitelnost – poskytování a spotřeba služeb souvisí s místem a časem a je vázána na přítomnost zákazníka;
- pomíjivost – služby nejsou skladovatelné, jejich platnost je omezená;
- rostoucí nároky na jedinečnost – zákazníci vyhledávají inovace, jedinečnost, něco, co jiní poskytovatelé služeb cestovního ruchu nenabízí;
- důležitá image při koupi – při výběru destinace, restaurace a ubytování je důležité obrazové zobrazení nabízeného produktu nebo služby;
- důraz na ústní reklamu – příjemný projev a nenucené chování;
- vzrůstající potřeba kvalitních podpůrných materiálů;
- důraz na komunikační schopnosti poskytovatelů služeb;
- důležitost zprostředkovatelů prodeje služeb. (Kiral'ová, 2003)

### **3.4 Přínosy cestovního ruchu**

Cestovní ruch je odvětvím, které nás obohacuje z mnoha hledisek. Dává nám možnost vzdělávat se, získávat nové znalosti a zkušenosti a tak se vlastně sebezdokonalovat. Prostřednictvím cestovního ruchu můžeme poznávat nové lidi, místa, tradice, kulturu, náboženství a mnohé další.

Nejdl říká, že cestovní ruch je spojen vazbami se svým vnějším prostředím. Vazby cestovního ruchu, které rozdělujeme na vnitřní a vnější, mohou mít na prvky systému spojené s těmito vazbami buď pozitivní dopad (jsou tedy přínosem), nebo negativní dopad. Z hlediska sociálně – ekonomického rozdělujeme přínosy cestovního ruchu na dvě skupiny. **Ekonomické přínosy** jsou takové, které se účastní na tvorbě hodnot, mají vztah ke státnímu rozpočtu a k platební bilanci. Mezi další přínosy patří vytváření podnikatelských a pracovních možností a vliv na vývoj územních částí. **Neekonomické přínosy** jsou přínosy sociální ve vlastním slova smyslu a zlepšení životního prostředí. (Nejdl, 2011)

Podle Kiral'ové (2003), cestovní ruch přispívá k ochraně životního prostředí a hraje roli v sociálně-kulturní a ekonomické oblasti dané destinace.

### **K ochraně životního prostředí přispívá:**

- pokud jsou inkasované příjmy ze vstupného do národních parků, jeskyní a jiných atraktivit cestovního ruchu, použity k financování ochrany přírody;
- poplatky a daně související s cestovním ruchem se podílejí na financování ochrany přírodních zdrojů;
- pokud jako důsledek atraktivity přírodního prostředí a přírodních zdrojů pro cestovní ruch je vytvoření národních parků, přírodních rezervací;
- buduje pracovní příležitosti a tím také brání devastování přírodního prostředí místními obyvateli;
- usměrňuje počty návštěvníků v chráněných územích.

### **Přínosy v sociálně-kulturní oblasti:**

- posilování komunity destinace je důsledek tvorby pracovních míst, podpory sociálního rozvoje a zmírňování chudoby;
- zlepšování životního standartu místních obyvatel tím, že jim umožněno využívat zařízení, která slouží návštěvníkům destinace cestovního ruchu;
- podílí se na záchraně kulturních tradic, historie, tradičních řemesel;
- kulturně-výchovná funkce cestovního ruchu, která se projevuje v kontaktu mezi lidmi.

### **Přínosy v ekonomické oblasti:**

- lepší platební bilance státu pomocí aktivního cestovního ruchu;
- daně a poplatky, které jsou důsledkem vyšších příjmů do místních rozpočtů a také do státního rozpočtu;
- rozvoj malého a středního podnikání;
- zvyšující se zaměstnanost díky novým poskytovatelům služeb cestovního ruchu;
- stimulace investic do místní infrastruktury.

## **3.5 Potenciál cestovního ruchu**

Pokud bychom chtěli hodnotit potenciál cestovního ruchu určitého místa, zvažujeme jeho vlastnosti a zajímavosti, kterými toto místo disponuje. Vyhodnocujeme, zda má takový potenciál, aby zaujal lidi a přilákal je k návštěvě této destinace.

Pásková a Zelenka (2002, str. 221), interpretují potenciál cestovního ruchu jako: „*Souhrnnou hodnotu všech předpokladů cestovního ruchu oceněných na základě budoucí škály, sníženou o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu – zejména o špatný stav složek životního prostředí (kyselé deště, nízká kvalita vzduchu, znečištění moře, pláží).*“

Kiral'ová (2003, str. 15), vysvětluje že: „Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn existencí vhodného potenciálu, který má výrazný teritoriální aspekt a je vázán na krajinný systém; přírodní i antropogenní (vytvořený lidskou činností) potenciál, který vyjadřuje způsobilost územního celku vytvořit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, je rozmístěn nerovnoměrně a kvalitativně různorodě, přičemž se obvykle liší i v rámci velkých územních celků.“

### **Kulturní potenciál a turismus**

Kultura a její jednotlivé části nabývají na důležitosti, co se týče poptávky turistů po destinacích cestovního ruchu. V dnešní době jsou kulturní zvyky často uměle vytvářeny, kvůli zvyšujícímu se zájmu turistů. Právě z toho důvodu jsou destinace cestovního ruchu, kde jsou tyto zvyky stále součástí běžného života lidí, hojně vyhledávány.

Velmi dobrá znalost kultury a jejích projevů zvětšuje možnosti destinací využít sociálně – kulturní potenciál a zvýšit tím atraktivitu destinace. Z tohoto dále vychází tzv. kulturní turismus, který má následující znaky – zájem turistů o kulturu, návštěva kulturních zařízení, účast na kulturních akcích. (Tittelbachová, 2011)

V oblasti kultury jsou to určité využitelné zdroje rozvoje společnosti, jako například využití lidského potenciálu, kulturního dědictví a kulturní infrastruktury. (Patočka a Heřmanová, 2008)

### **Turistický potenciál**

Potenciál cestovního ruchu dané lokality, tedy turistický potenciál, je důležitým aspektem, pomocí něhož můžeme vyvodit jednotlivé skutečnosti, na základě kterých lze tuto oblast objektivně hodnotit.

Na turistický potenciál působí řada vnějších i vnitřních činitelů, kteří ovlivňují atraktivitu určité oblasti, a tak vlastně především turistický zájem o danou lokalitu. Turistický potenciál nám tak může vypovídat o úspěšnosti tohoto navštěvovaného místa. Autoři popisují tyto faktory, které tvoří turistický potenciál jako:

- lokalizační faktory,
- realizační faktory,
- selektivní faktory.

### **Lokalizační faktory**

Tyto faktory jsou dány lokalitou a jsou stálé. Předurčují, pro jaký typ cestovního ruchu bude území vhodné. Řadíme sem **přírodní podmínky**, jako jsou klima, charakter a modelace terénu, vodní poměry, přírodní atraktivity, živočichové a rostliny. Čím snesitelnější klima a neobvyklé přírodní úkazy v krajině jsou, tím výhodnější předpoklady destinace má pro

cestovní ruch. Dalším faktorem patřícím do lokalizačních faktorů jsou **společenské atraktivitu**, které představují památky, zvyky, gastronomie a nejrůznější slavnosti. K nejvyhledávanějším památkám patří ty nejvýznačnější svojí proslulostí, ostatní mají doplňující charakter.

### **Realizační faktory (materiálně – technická základna)**

Takové faktory, které nám umožňují dostat se do oblasti a pohybovat se v ní, nazýváme **dopravní předpoklady**. Na využití oblasti poukazují **materiálně - technické předpoklady** neboli infrastruktura služeb (dopravní služby, přepravní služby, stravovací služby). Dosáhnout potenciálu území není technicky možné bez dostatečné kapacity služeb. Další důležitou podmínkou je dostatečná a kvalitní nabídka služeb. Bez kvality služeb není možné udržet ekonomický přínos cestovního ruchu dlouhodobě.

### **Selektivní (stimulační) faktory**

Tyto faktory motivují ke vzniku a rozvoji cestovního ruchu. Určují skladbu a počet návštěvníků dané oblasti, a zda je zde cestovní ruch realizovatelný. Patří sem úroveň řízení destinace, úroveň spolupráce mezi subjekty, politika cestovního ruchu, příjmy potenciálních návštěvníků, psychologické a marketingové faktory. Prvním typem jsou **objektivní stimulační faktory** – politické faktory; ekonomické faktory; demografické skutečnosti a administrativní podmínky. Dalším typem jsou **subjektivní stimulační faktory**, mezi které patří psychologické faktory, obchodní praktiky, oblast řízení a managementu destinace různých partnerů; vyspělý marketing, branding, management; obecné změny životního stylu. (Ryglová a kol., 2011)

## **3.6 Destinace cestovního ruchu**

Pod pojmem destinace cestovního ruchu si můžeme představit určitou lokalitu, která je turisticky atraktivní a má určitou spojitost s cestovním ruchem. Tato lokalita by měla disponovat určitými vlastnostmi, které ji dělají turisticky zajímavou a díky kterým by měla být navštěvována. Destinace může být z hlediska rozlohy brána individuálně.

Destinace cestovního ruchu je podle Petřů základním prvkem systému cestovního ruchu. Je vymezena zejména geograficky a hraje velmi důležitou roli v celém systému cestovního ruchu. Vyvolává vznik cestovního ruchu a motivuje návštěvnost v rámci něj. Rysy, které mají jednotlivé destinace společné, jsou:

- destinaci lze charakterizovat na základě jejích složek;
- vyznačuje se určitými společensko - kulturními prvky;

- destinace cestovního ruchu jsou neoddělitelné – cestovní ruch vzniká tam, kde je spotřebováván;
- jsou využívány nejen turisty ale také místním obyvatelstvem a řadou jiných skupin. (Petrů, 2007)

Destinace cestovního ruchu je přirozeným útvarem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, kterými se liší od jiných destinací. (Kiral'ová, 2003)

Petrů říká, že rozhodujícím faktorem rozvoje cestovního ruchu jsou přírodní podmínky. Vyhovující přírodní prostředí je důležitým faktorem z hlediska rozvoje destinací cestovního ruchu. **Rekreační prostor** chápeme jako geograficky nevelikou oblast s příznivými a poměrně totožnými přírodními předpoklady, do kterého nezasahují negativní vlivy průmyslové a zemědělské činnosti, která umožňuje realizaci aktivit cestovního ruchu. **Funkce** rekreačního prostoru z velké části závisí na vnitřních základních krajinných faktorech, hlavně morfologických, klimatických, hydrologických a biologických, jež ucelují charakter rekreačního místa a rozlišují rekreační prostor určitých typů. (Petrů, 2007)

### **Vlastnosti turistické destinace**

D. Buhalis (Kiral'ová, 2003) rozčlenil šest komponentů, které jsou důležité pro destinaci cestovního ruchu, „šest A:“

**attractions** – označující přírodní a kulturně – historický potenciál, a primární nabídku cestovního ruchu, která vyvolává návštěvnost množstvím, kvalitou a atraktivitou;

**accessibility** – struktura, jež umožňuje přístup do destinace a pohyb za atraktivitami destinace;

**amenities** - suprastruktura a infrastruktura cestovního ruchu, umožňující pobyt v destinaci a využití jejích atraktivit (ubytovací, hostinská, sportovně- rekreační, kulturně – společenská);

**available packages** – neboli produktové balíčky;

**activities** – název označující nejrozličnější aktivity;

**ancillary services** – pod kterým si můžeme představit služby, které využívají hlavně místní obyvatelé (telekomunikační, poštovní, zdravotní, bankovní).

**Typologizaci destinace** určuje D. Buhalis (Kiral'ová, 2003), na základě výrazné atraktivity, kterou disponují, a to na:

- městský typ;
- přímořský typ;
- horský typ;

- venkovský typ;
- typ autentického třetího světa;
- jedinečný typ;
- exotický typ;
- exkluzivní typ.

### 3.7 Regiony cestovního ruchu

Regionem cestovního ruchu je území disponující předpoklady, které jsou cestovnímu ruchu vlastní. Tyto předpoklady musí být v určitém minimálním množství a nezbytné struktuře na daném území. (Nejdl, 2011)

Pásková a Zelenka tvrdí, že regionem je: „Územní celek vyznačující se společnou úrovní výskytu určitých znaků, nebo společným procesem. Jedná se o znaky a jevy fyzicko-geografických nebo sociálně-geografických systémů, tedy např. přírodní, kulturně-historické, socioekonomické charakteristiky a klíčové regionální procesy a vazby.“ (Pásková a Zelenka 2002, str. 267)

Ohraničený územní útvar, který se díky svým znakům nebo specifickému organizačnímu principu odlišuje od jiných územních jednotek, je nazýván regionem. Útvar regionu závisí na jeho tradicích, historii a dělbě práce ve společnosti. Pevná regionální identita a vymezená regionální kultura napomáhají ekonomickému rozvoji. (Heřmanová, Chromý a kol. 2009)

#### 3.7.1 Vzájemný vztah cestovního ruchu a regionu

Cestovní ruch je nezbytnou součástí regionu, pomocí něhož řeší efektivně ekonomické a ekologické problémy. Základní rysy vztahu cestovního ruchu a regionu

- vzájemná potřeba;
- podstatná je vzájemná komunikace, porozumění potřeb a možností jednoho druhým;
- křehkost a citlivost vztahu;
- vztah, který se formuje delší dobu a vyzrává;
- dobrovolnost a rovnoprávnost;
- aktivita obou partnerů. (Nejdl, 2011)

Regionem cestovního ruchu se rozumí území, které je využitelné pro cestovní ruch. Měl by mít určité předpoklady, které by měly existovat v určitém minimálním množství a nezbytné struktuře, počtu přírodních a jiných atraktivit a jejich hodnotě, originalitě, četnosti, územní koncentraci a dostupnosti. Region by měl mít také minimální rozlohu, protože

turismus vyžaduje určité množství specifických vlastností, jako jsou velikost území, kde záleží na charakteru prostorové náročnosti. Region cestovního ruchu je přirozený územní celek, který má následující vlastnosti:

- stejnorodé geografické a geomorfologické území, ohraničené víceméně přirozeným způsobem;
- kulturně-historické dědictví;
- historický a kulturní vývoj, životní styl, specifické rysy obyvatelstva. (Nejdl, 2011)

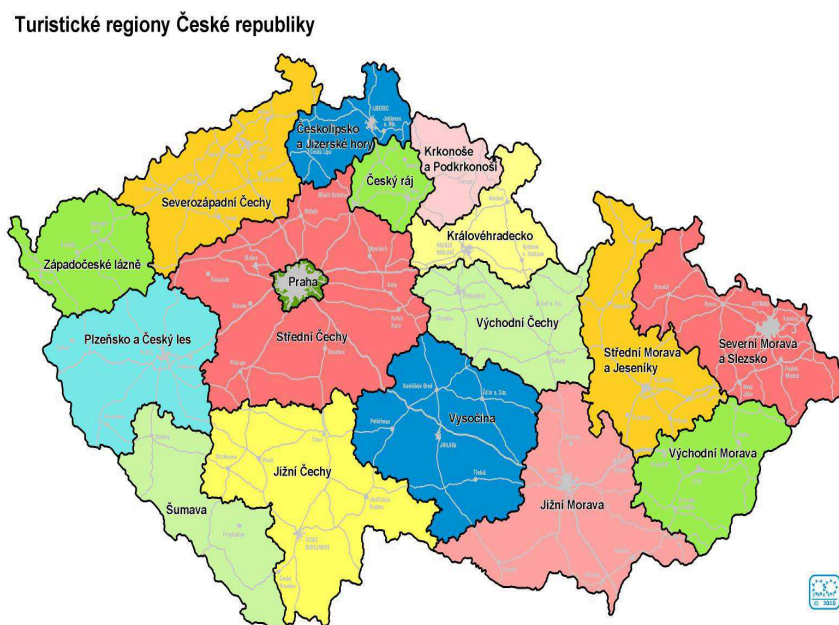
Proto, aby byl region cestovního ruchu akceptován trhem cestovního ruchu, by měl být něčím znamenitý. Hranici akceptovatelnosti udává trh. Region je základním prvkem cestovního ruchu České republiky a utváří základ destinace cestovního ruchu. (Nejdl, 2011)

Spojování jednotlivých oblastí, které chtějí uspět na trhu nabídky cestovního ruchu a chtějí být schopní konkurovat, jim dává větší šanci při získávání různorodých grantů. (Foret a Foretová, 2001)

Mištera vidí základní stimulační prvek pro tvorbu regionů ve funkčnosti sídel. Region by měl mít zejména následující vlastnosti – přírodní bohatství a měl by v regionu existovat rozvoj výroby a infrastruktura. (Mištera, 1997)

### **Turistický region**

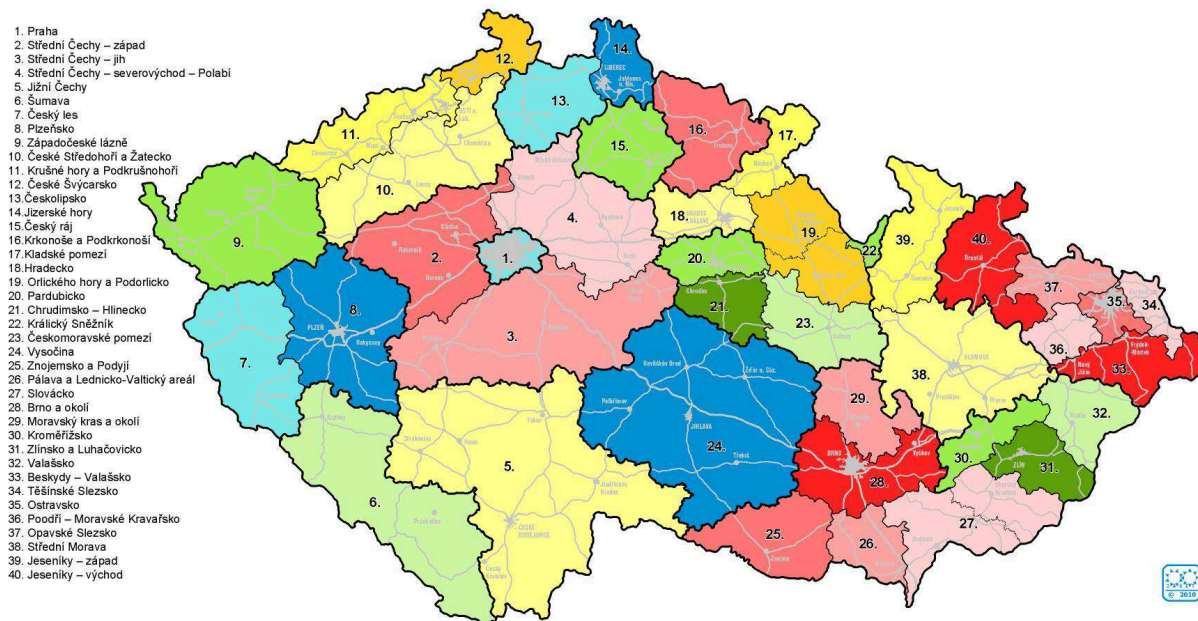
Česká centrála cestovního ruchu – Czech Tourism rozdělila Českou republiku do sedmnácti turistických regionů. Tyto turistické regiony se dále dělí na turistické oblasti, kterých je čtyřicet. (Nejdl, 2011)



Obrázek 3.1: Turistické regiony České republiky (internetový zdroj č. 1)

Za turistické regiony se považuje území, kde jsou spojovány typické prvky dané lokality cestovního ruchu a těmito prvky se území zároveň liší od jiných regionů. Jako hlavní význam turistického regionu by měla být podpora domácího cestovního ruchu a prezentace země v zahraničí. Tyto turistické regiony jsou dále členěny na menší území a to turistické oblasti. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011)

#### Turistické oblasti České republiky



Obrázek 3.2: Turistické oblasti České republiky (internetový zdroj č. 1)

**Euroregion** – je to forma přeshraniční spolupráce a členství v tomto sdružení je zcela dobrovolné. Vzniká spoluprací příhraničních regionů dvou nebo více zemí. Cílem je podpora zájmů měst a obcí, sdružení organizací i fyzických osob, ale hlavně překonání problémů ztěžující evropskou integraci. (Ryglová a kol., 2011)

### 3.7.2 Mikroregiony

Mikroregion je region malého grafického měřítka. V praxi se jedná o účelové mikroregiony sdružení obcí. V České republice jsou vytvářeny za účelem získání společné podpory pro čerpání prostředků ze státních fondů a z fondů Evropské unie. V rámci rozvoje cestovního ruchu dávají tyto mikroregiony efektivnější koordinaci rozvoje jeho infrastruktury, návštěvnického managementu, regulace cestovního ruchu a marketingu cestovního ruchu. Do mikroregionů se obce spojují pro možnost společného čerpání prostředků na rozvoj cestovního ruchu. (Pásková a Zelenka, 2012)

Tím, že se obce spojují do mikroregionů, podporují svoji konkurenceschopnost oproti větším městům díky utváření urbanistických celků rozlohou i počtem obyvatel, které odpovídají úrovni těchto měst. (Foret a Foretová, 2001)



Podle Ryglové, Buriana a Vajčnerové (2011) je mikroregion území, které se skládá ze správních obvodů několika obcí, spojených za účelem dosažení společného cíle z vlastní iniciativy. Je to území vymezené přirozeným přírodním reliéfem krajiny nebo historicky daným územím. Mikroregion není dán žádným formálním administrativním členěním země.

Na problematiku mikroregionu nahlíží Mištera (1997) komplexně, a tvrdí že mikroregiony jsou nejnižší úrovní regionálního vymezení, tedy prvním stupněm. Bývají označovány také jako areály. Dalším stupněm jsou mezuregiony nebo také subregiony, které se skládají z více mikroregionů. Mají lepší infrastrukturní vybavenost a nabízejí větším počtem pracovních míst. Posledním stupněm je makroregion, který tvoří subregiony. Obvykle bývá významným dopravním střediskem.

Mikroregion je tedy územím, které má společné zájmy a cíle. Sdružuje města a obce, které dále vzájemně spolupracují a podílejí se na zdokonalování jejich lokality. Cílem je zejména zviditelnění se, aby přilákali turisty a ti potom využívali služby a navštěvovali atraktivitu v rámci tohoto mikroregionu. Jedním z mikroregionů je také mikroregion Ostrožsko, o kterém bude v této práci pojednáváno.

## 4 ZHODNOCENÍ TURISTICKÉHO POTENCIÁLU OSTROŽSKA

### Charakteristika a vymezení území mikroregionu Ostrožsko

Mikroregion Ostrožsko je neobyčejnou lokalitou cestovního ruchu, která není jako turistická oblast tolik známá. Je charakterizována velkým počtem vinogradů, polí, kulturních akcí a cykloturistikou. Je zde krásná příroda, neboť Ostrožsko leží poblíž Bílých Karpat a nachází se zde pestrá škála atraktivit, které by turisté mohli mile ocenit.

Ostrožsko tvoří obce a města, mající společné historické osudy i četné potřeby a zájmy, což je jeden z důvodů, díky kterému tvoří jeden mikroregion. Jsou spojovány již od historie, kdy je pojila obrana proti ničivým uherským vpádům a později dopady hospodářských, politických a správních změn. Symbolem boje proti nájezdníkům je tvrz hejtmana Šarovce v Hluku, v Ostrožsku ale najdeme více památek, které pojí minulost této oblasti. Láká svými památkami, přírodou a bohatstvím lidové kultury. (internetový zdroj č. 2)



Obrázek 4.1: Mapa Ostrožska (internetový zdroj č. 3)

### 4.1 Lokalizační faktory mikroregionu Ostrožsko

Vypovídají o tom, jaký cestovní ruch bude možné na daném území rozvíjet a jaké jsou celkové přírodní podmínky této lokality. Patří sem také společenské atraktivity, které dělají cestovní ruch v oblasti mnohem více lákavější.

#### **4.1.1 Přírodní podmínky**

##### **Poloha**

Území mikroregionu se skládá z katastrů těchto obcí: Blatnice pod Svatým Antonínkem, Blatnička, Boršice u Blatnice, Hluk, Ostrožská Lhota, Ostrožská Nová Ves, Uherský Ostroh a Veselí nad Moravou. Mikroregion Ostrožsko se rozkládá se na území dvou krajů a to Zlínského a Jihomoravského. Do Jihomoravského kraje patří Blatnice pod Svatým Antonínkem, Veselí nad Moravou a Blatnička. Do Zlínského kraje patří Hluk, Ostrožská Nová Ves, Uherský Ostroh, Ostrožská Lhota a Boršice u Blatnice. Tyto obce jsou součástí regionu Slovácko. Za významné sídlo mikroregionu je považováno město Uherský Ostroh. Uherský Ostroh byl dříve sídlem Ostrožského panství na místním zámku. Celkově jsou na území Ostrožska tři města a pět obcí.

##### **Reliéf**

Jihozápadní část mikroregionu Ostrožsko je součástí geomorfologického celku chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty.

##### **Podnebí**

V Ostrožsku převažují mírně teplé klimatické oblasti a teplé oblasti. Můžeme jej charakterizovat jako vlidné ke zdejším zálibám a činnostem, jako jsou pěstování vinné révy a zemědělských plodin. Srážky zde řadíme k středoevropskému chodu srážek.

##### **Vodstvo**

Z turistického hlediska je významnou řekou protékající Ostrožskem řeka Morava. Tato řeka je součástí důležité dopravní cesty Baťova kanálu, který je považován za významnou atraktivitu v tomto regionu. V Ostrožsku se nachází dvě zastávky Baťova kanálu, a to ve Veselí nad Moravou a nově také v Uherském Ostrohu.

Další významnou plochou jsou šterkopískové jezera v Ostrožské Nové Vsi, která vznikla zatopením šterkopískových lomů a v letních měsících slouží ke koupání.

##### **Oblasti regionu Ostrožsko**

Mikroregion Ostrožsko se skládá z několika dílčích obcí a měst, které jsou v něm sdruženy a vzájemně spolupracují. Podrobnější popis jednotlivých obcí je uveden v následujícím textu.

##### **Blatnice pod Svatým Antonínkem**

Obec Blatnice pod Svatým Antonínkem se rozkládá na jižní Moravě při severovýchodní hranici hodonínského okresu. Tato obec je velmi úzce spjata s vinařstvím. Nachází se zde vinohrady, vinařské podniky a soukromé vinařské sklípky, ve kterých je možno si domluvit degustaci vín i s občerstvením a jejich majitelé jsou ochotni po domluvě

udělat výklad také ve vinohradu. Konají se zde vyhlášené vinařské akce jako Putování po blatnických búdách nebo slavnosti vinobraní. Zajímavým místem je poutní oblast kopec Svatého Antonínka, na kterém se několikrát do roka konají poutní slavnosti a kam se sjíždí mnoho návštěvníků z různých částí České republiky. První se koná v den svátku sv. Antonína, tzv. místní pouť, dále pak následující neděli se koná hlavní pouť, jako třetí v pořadí se koná pouť na svatých Petra a Pavla a poslední čtvrtá pouť je poslední srpnovou nedělí – Děkovná pouť. Kopec Svatého Antonínka je konečným výběžkem Bílých Karpat. Je známá také díky první velké lidové manifestaci na Slovácku, která se konala roku 1871. Známým umělcem, který ztvárnil toto místo, byl Joža Úprka. (internetové zdroje č. 2, 4)



Obrázek 4.2: Obec Blatnice pod Svatým Antonínkem (vlastní zpracování)

### **Blatnička**

Obec najdeme na trase Strážnických vinařských stezek. První informace o obci jsou z roku 1362. Blatnička se může pyšnit Střediskem školy lidové tvořivosti a řemesel, kde se šitím vytváří lidové kroje všech regionů. Mezi další atraktivity, které v obci najdeme, patří například kostel Nanebevzetí Panny Marie, kaplička u honu Zákapličí a socha Panenky Marie. Tato obec úspěšně spolupracuje již třináct let s rakouskou obcí Falkenstein.

### **Boršice u Blatnice**

Obec Boršice u Blatnice se rozprostírá údolím Boršického potoka v jihovýchodní části okresu Uherské Hradiště, v nadmořské výšce 298 m. Velká část území této obce se nachází v chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty. Výraznou stavbou je zde barokní kostel sv. Kateřiny, která je patronkou obce. Boršice u Blatnice je položena mezi dvěma oblastmi moravského Slovácka - Hornáckem a Dolnáckem. (internetový zdroj č. 5)



Obrázek 4.3: Obec Boršice u Blatnic (internetový zdroj č. 78)

## Hluk

Jihovýchodně od města Uherské Hradiště leží město Hluk, které se nachází v údolí říčky Okluky. Ze všech stran je obklopeno návršími pahorkatin a posledními výběžky Bílých Karpat. Město Hluk se pyšní tvrzí, která leží ve středu obce na pravém břehu potoka Okluky. Slouží jako kulturní středisko města. Ve věži této tvrze je zřízeno muzeum, které je zaměřeno na archeologické doklady osídlení hluckého katastru. Ve městě Hluk můžeme najít také koupaliště. V létě se zde koná populární turnaj v kopané Teiko Cup, kde se mezi sebou utká několik přihlášených fotbalových týmů. Hluk je známý tradiční Jízdou králů, která se koná vždy po třech letech a je doprovázena stovkami krojovaných folkloristů. (internetové zdroje č. 6, 7, 8)



Obrázek 4.4: Město Hluk (vlastní zpracování)

## Ostrožská Lhota

Vesnice Ostrožská Lhota se rozprostírá v úžlabí karpatských výběžků při potoku Okluky, severně od kopce Svatého Antonínka. Sousedícími obcemi jsou Hluk, Blatnice pod Svatým Antonínkem, Uherský Ostroh a Ostrožská Nová Ves. Tuto vesnici spojují s Hlukem a

Uherským Ostrohem cyklostezky, které umožňují cyklistům snadnější přístup mezi těmito obcemi. Ačkoliv je tato vesnice rozlohově menší, tak si zde každý najde nějaké vyžití ať už v oblasti sportovní či kulturní. Turisté se mohou pozastavit u pomníku věnovanému obětem padlým v první světové válce, dále u pomníku, který byl postaven na počest obětem druhé světové války. Podél potoku Okluky je vystavena Relaxační zóna, která je přizpůsobena především dětem a jejich rodičům. Proto je také velmi často cílem turistů. V Muzeu s expozicí archeologických nálezů, ve které se nachází artefakty, které pocházejí z doby Keltů a Velké Moravy, najdou své vyžití především návštěvníci, zajímající se o nejstarší dějiny lidstva. Najdeme zde také historický domek Háječek, který patří zdejší rodině Hájkových. (internetové zdroje č. 9, 10)



Obrázek 4.5: Obec Ostrožská Lhota (vlastní zpracování)

### **Ostrožská Nová Ves**

V okrese Uherské hradiště se v pomoravní nížině Dolnomoravského úvalu nachází podélná vesnice Ostrožské Nová Ves. Je to rovinná oblast sousedící s městem Kunovice, Uherským Ostrohem a Ostrožskou Lhotou. Toto město vzniklo roku 1949 spojením dvou sousedících obcí a to Ostrožské Nové Vsi a Chylic. Ostrožská Nová Ves je známá především malebnými Sirnatými lázněmi se stoletou tradicí. Golfové hřiště Jezera je zde také velmi vyhledávaným místem. Štěrková jezera s přírodním koupalištěm a kempem, který je v současné době v kompletní rekonstrukci, jsou v této lokalitě turisty také velmi vyhledávanými místy. Pro milovníky vín se zde nachází Vinotéka U sv. Vavřince, kde se dá příjemně posedět. (internetové zdroje č. 11, 12)

### **Uherský Ostroh**

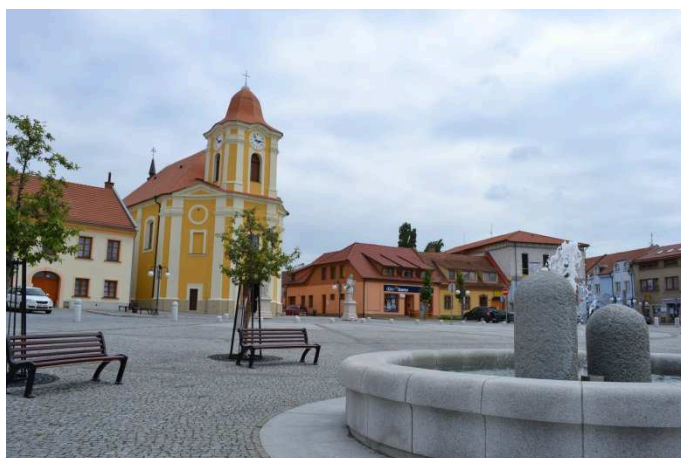
Na soutoku řeky Moravy a potoku Okluky na staré obchodní cestě v Pomoraví se rozkládá město Uherský Ostroh. Leží v srdci Slovácka, jižně od Uherského Hradiště. Je to město, které bylo vytvořeno sloučením tří obcí roku 1947. Uherský Ostroh se může



pyšnit bohatou historií, který v průběhu staletí zažil mnoho důležitých změn. Nejenže bylo střediskem husitů, ale také bylo jednu dobu označováno za židovskou politickou obec, díky přítomnosti židů, kteří se zde jednu dobu usazovali. Ostrožské panství také vystřídal několik vlastníků, kteří se postarali o jeho rozkvět, následně díky válečným hrůzám a živelným pohromám toto město chátralo. Dodnes jsou k vidění hřbitovní náhrobky na židovském hřbitově v Ostrožském Předměstí. (internetový zdroj č. 13)

### **Veselí nad Moravou**

Město Veselí nad Moravou spadá z pohledu územně – správního členění do okresu Hodonín a k Jihomoravskému kraji. Je významné svou polohou v blízkosti chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty a blízko přírodního parku Strážnické Pomoraví. Má velikost 3569 ha a je složeno ze čtyř katastrálních území: Veselí nad Moravou, Veselí – Předměstí, Zarazice a Milokošť. Nachází se zde přístaviště Baťová kanálu. Hvězdárna neboli planetárium je také často cílem turistů, kteří do Veselí nad Moravou zavítají. (internetový zdroj č. 14)



Obrázek 4.6: Město Veselí nad Moravou (vlastní zpracování)

#### **4.1.2 Přírodní atraktivita**

Ostrožsko nabízí turistům rozsáhlou nabídku přírodních krás. Můžeme se zde setkat se slatinovými loukami, lužními lesy, pastvinami a jinými přírodními zajímavostmi.

#### **Babí hora - Hluk**

Přírodní památka v podobě stepních luk a bývalých pastvin vyhlášena v roce 1998. Leží v Boršické pahorkatině a její výška je asi 325 m. Představuje přírodní komplex tvořený širokolistými suchými trávníky, mezofilními loukami, teplomilnými doubravami a lužním lesem. Hlavním cílem je zachování stepních společenstev panonského termofytika a výskyt chráněných a ohrožených rostlinných i živočišných druhů. Místo spadá geologicky k hluckému vývoji bělokarpatské jednotky magurského flyše. (internetový zdroj č. 71)

### **Borky – Blatnička**

Jedinečná přírodní památka, kde neustále probíhá výzkum o vývoji naší planety. Tamnější nálezy sahají až do doby před 53 miliony let.

### **Jasenová – Blatnička**

Lokalita lesa, lesních pramenišť a přilehlých luk nad obcí Blatnička může být pro turisty klidnou túrou zakončenou krásným výhledem do okolí. První zmínka je z roku 1592, les má výměru 31 ha.

### **Kobylí hlava - Hluk**

Tuto přírodní památku tvoří stepní louka a teplomilná doubrava, která se nachází asi 250 m jihovýchodně od vrcholu Kobylí hlava nedaleko obce Hluk. Jedná se o zbytek původních kavylových luk a teplomilné doubravy. Najdeme ji v Hlucké pahorkatině v nadmořské výšce okolo 330 m. (internetový zdroj č. 15)

### **Kolébky – Uherský Ostroh**

Přírodní rezervace v Dolnomoravském úvalu v nadmořské výšce 173 – 174 m n.m., kterou představuje lužní les s přechodovými společenstvy mezi měkkým a tvrdým luhem a soustavou slepých ramen a tůní. Jde o zachování lesního typu jilmového luhu s typickou flórou a faunou lužních lesů s trvalými vodními plochami i periodickými tůněmi. (internetový zdroj č. 80)

### **Lázeňský mokřad – Ostrožská Nová Ves**

Jedná se o vlhké slatinné louky v nivě řeky Moravy v těsné blízkosti Sirnatých Lázní, asi 1 km severně od obce Ostrožská Nová Ves v nadmořské výšce 175 cm. Na několika místech byly vyhloubeny mělké tůně pro rozmnožování obojživelníků. Koncem léta zde hnízdí ohrožené druhy ptáků. Na mokřadních loukách vyvěrají prameny sirné vody s léčebnými účinky, která je využívána v místních lázních od roku 1903. (internetový zdroj č. 16)

### **Milejovské louky – Blatnička**

Nachází se na okraji obce Blatnička. Tyto stepní louky jsou bohaté na vzácné druhy rostlin. Nejprve měla lokalita 200 ha stepní louky s kavylem, kterému se říkalo Milejovo neboli Čertovo pění, v dnešní době jsou tyto luka asi desetkrát menší velikosti než dříve a můžeme se zde setkat například s hlaváčkem jarním, kosatcem trávolistým, kosatcem různobarevným a dalšími rostlinami. (internetový zdroj č. 72)

### **Nádavky – Boršice u Blatnice**

Louky a dřívější pastviny s teplomilnou flórou a faunou asi 1 km na sever od obce Boršice u Blatnice. Nachází se v Hlucké pahorkatině na jižním úbočí kóty Nádavky, na



pravém údolním svahu Slavkovského potoka v nadmořské výšce 295 m n. m. Bohatý výskyt vzácných teplomilných druhů rostlin v kolinním stupni panonského termofytika, jediný výskyt lnu žlutého na okrese Uherské Hradiště mimo CHKO Bílé Karpaty. V minulosti bylo území využíváno z části jako pastvina a louka a bylo výrazně rozsáhlejší. V období kolektivizace byla většina luk v okolí zorněna. (internetový zdroj č. 17)

### **Okluky - Hluk**

Nachází se asi 1,5 km od středu obce v Hlucké pahorkatině v nadmořské výšce 210 m. Jedná se o přirozený výchoz v levém nárazovém břehu potoka Okluky asi 15 m dlouhý a až 8 m vysoký. (internetový zdroj č. 18)

### **Pod Husí horou – Hluk**

Tato přírodní památka je tvořená umělým zářezem silnice, který představuje významný geologický odkryv hluckých vrstev asi 30 m dlouhý a 3 m vysoký. Nachází se na východním okraji vinice Husí hora, v nadmořské výšce 220 m, na jihozápadním okraji obce Hluk. (internetový zdroj č. 19)

### **Střečkův kopec – Blatnice pod Svatým Antonínkem**

Je významnou geologickou lokalitou. Menší jámový lom, kteří dříve sloužil k občasné těžbě kameniva. Jámový lůmek má obvod 30 m a hloubku 4 m. Jsou zde zachyceny svrchnokřídové sedimenty antonínské souvrství. Přístup je po hliněné polní cestě mezi Blatnicí a Ostrožskou Lhotou. (internetový zdroj č. 20)

#### **4.1.3 Společenské atraktivit**

Tyto atraktivit jsou úzce vázány na historii tohoto regionu. Zachované historické atraktivit nám vypovídají o minulosti, se kterou je tato oblast spojena. Také zvyky a tradice, které zde dříve byly běžnou součástí života této oblasti, jsou zde stále dodržovány, nebo alespoň většina z nich. Můžeme tedy říci, že společenské atraktivit jsou podstatným předpokladem pro fungování a rozvoj cestovního ruchu v jakékoli oblasti.

### **Kulturní a historické památky**

Mikroregion Ostrožsko je bohatý na památky kulturního a historického charakteru. V každé obci najdeme alespoň nepatrnou památku, která je svázána s historií těchto obcí. Typickou stavbou v každé obci je kostel. Nejstarší kostel na tomto území byl postaven ve 14. století, dále pak většina kostelů byla postavena v 17. století a nejmladší ve 20. století. Stavěny byly zejména v barokním nebo gotickém stylu. Fotografie těchto církevních památek jsou vyobrazeny v příloze č. 1.

Na území Ostrožska jsou také památky zachované po komunitě židovských občanů, kteří právě toto území v minulosti obývali. Jedná se o dva židovské hřbitovy, z nichž přístupný je pouze jeden, a to v Uherském Ostrohu. Zámecké stavby patří k důležitým památkám tohoto regionu, neboť jsou úzce spjaty s jejich historií. Najdeme je ve Veselí nad Moravou a v Uherském Ostrohu. Město Hluk se může pyšnit svojí tvrzí, k níž se také váže historie města a jež je v současnosti využívána k nejrozličnějším kulturním, ale i soukromým akcím.

### **Kaple sv. Antonínka Paduánského – Blatnice pod Svatým Antonínkem**

Na nejzápadnějším výběžku Bílých Karpat se rozprostírá krásná barokní kaple sv. Antonína Paduánského. Kaple byla pravděpodobně postavena jako poděkování za zotavení nemocného syna knížete Hartmana z Lichtenštejnska, majitele ostrožského panství, jež tuto kapli nechal vystavět. Tento syn měl být uzdraven vodou vyvěrající na této Blatnické hoře. K výstavbě tohoto poutního místa vedl tedy pastorační záměr jezuitů, ale také zájem majitelů panství z osobních zbožných důvodů. Stavba byla ukončena roku 1670 a téhož roku se zde také konala první pout'. Kaple má podobu osmiboké rotundy a stavba trvala po dobu dvou let. Toto místo je zachyceno také malířem Jožou Úprkou. Kaple je obklopena přírodou a vinohrady a je tudíž dobrým typem ať už pro pěší turistiku nebo cykloturistiku. (internetový zdroj č. 21)

### **Kostel sv. Andělů Strážných – Veselí nad Moravou**

Stavba byla započata manžely Želeckými, majiteli veselského panství, v roce 1717. Tito manželé uvedli servity do Veselí nad Moravou roku 1714. Když Maxmilián Želecký zemřel, převzal vedení stavebních prací řád servitů. Bratr Maxmiliána a jeho manželka dovolili servitům bydlet po dobu stavby na zámku. V roce 1784 byl zrušen klášter a 1858 byl prohlášen kostelem farním. Kostel je považován za dominantní stavbu barokního umění. (internetový zdroj č. 22)

### **Kostel sv. Bartoloměje – Veselí nad Moravou**

Tento kostel je vystaven v barokním stylu a byl postaven v letech 1733 – 1741 na místě tří měšťanských domů. Stal se novým veselským farním kostelem, kterým byl původně kostel sv. Andělů. Byl vystaven z dobrovolných příspěvků a darů. V kostele se nachází také veselský zvon z roku 1634 a zvon ulitý roku 1737. (internetový zdroj č. 75)

### **Kostel sv. Jakuba Staršího – Ostrožská Lhota**

Původně zde stál kostel jiný, ovšem díky jeho chatrnosti musel být vystaven nový kostel. Zdejší chrám byl vysvěcen biskupem Dr. Karlem Wisnarem na počátku 20. století.

Chrám byl časem dozdoben sochami a barevnými vitrážemi oken. Budova prošla 1993 velkou rekonstrukcí a roku 1996 byla vyměněna krytina kostela. (internetový zdroj č. 23)

#### **Kostel sv. Kateřiny – Boršice u Blatnice**

Stěžejní stavbou této obce je právě kostel sv. Kateřiny. Nynější barokní kostel byl vystaven koncem 18. století v prostoru, kde stála původní stavba vyhořeného kostela ze začátku 15. století.

#### **Kostel Nanebevzetí Panny Marie - Blatnička**

Kostel byl vystaven 1937 a je vnímán jako památník péče, lásky a obětavosti farníků z Blatničky a požehnáním pro další pokolení.

#### **Kostel sv. Ondřeje – Blatnice pod Svatým Antonínkem**

Vznikl na začátku 17. století přistavením k věži prvotního gotického kostela ze 13. století. Roku 1888 byla provedena výzdoba za pomoci Joži Úprky. (internetový zdroj č. 25)

#### **Kostel sv. Ondřeje – Uherský Ostroh**

Je situován na náměstí sv. Ondřeje v Uherském Ostrohu. Původní kostel měl drobnější rozměry a prosté vybavení. Kostel byl roku 1963 vyhlášen kulturní památkou. (internetový zdroj č. 26)

#### **Kostel sv. Václava – Ostrožská Nová Ves**

Kostel sv. Václava byl vystaven roku 1770 v pozdně barokním stylu s protilehlou zvonící ve tvaru kříže. (internetový zdroj č. 27)

#### **Kostel sv. Vavřince – Hluk**

Uprostřed obce na údolní terase je vystaven kostel sv. Vavřince. Původní kostel zde stál již dávno předtím, ale byl zničen požárem v roce 1736. Josef Václav Vavřinec z Lichtenštejna oslovil významného barokního architekta Antona Erharda Martinelliho, který je autorem řady barokních staveb po celé habsburské říši, například přestavěl zámek Hluboká nad Vltavou. (internetový zdroj č. 28)

#### **Vinařské budy Pod Starou horou – Blatnice pod Svatým Antonínkem**

Tato oblast je památkovou rezervací v Blatnici pod Svatým Antonínkem. Celá obec je známá díky pěstování vinné révy a také proto, že se zde konají akce určené milovníkům dobrého vína. Vinařské budy jsou proto stavbou typickou pro tuto obec. Každý vinný sklípek má svého majitele a většina z nich jsou rodinné podniky, které se předávají z generace na generaci již od 16. století, kdy byly postaveny nejstarší sklípky. Pěstování vinné révy a tudíž i výroba vína jsou dědičné činnosti, které fungují v této oblasti již po staletí. Blatnický Roháč je název specifického vína, které se pěstuje jen v obci Blatnice pod Svatým Antonínkem. (internetový zdroj č. 29)



Obrázek 4.7: Vinařské budy Pod Starou horou (vlastní zpracování)

### **Zámek Uherský Ostroh**

Původně zde stával středověký hrad, který byl za husitských válek centrem husitství v této oblasti. Zámek z 16. století je postaven v renesančním stylu a je umístěn v historickém centru Uherského Ostrohu. Rod Lichtenštejnů tento zámek vlastnil přes 300 let a byl určen jako správní sídlo tehdejšího panství, kterému bylo podřízeno 27 obcí. Město Uherský Ostroh roku 1932 tento zámek koupilo. Dlouhou dobu byl zámek rekonstruován a můžeme zde najít například městský úřad, obřadní síň, koncertní sál, městskou knihovnu, zámeckou galerii a vinotéku. Turisté si mohou vybrat z několika prohlídkových tras, z nich nejnovější jsou prohlídka věže a prohlídka podzemí tohoto zámku, které jsou otevřeny od turistické sezóny 2013. Z věže se nám nabízí krásný pohled do okolí Ostrožska a v podzemí najdeme prohlídku Křišťálové jeskyně. (internetové zdroje č. 30, 74)



Obrázek 4.8: Zámek Uherský Ostroh – vnější pohled a pohled z nádvoří (vlastní zpracování)

### **Zámek veselí nad Moravou**

Dříve zde stával středověký vodní hrad, který byl v 16. století přestavěn na zámek v renesančním stylu. Za hodnotné bylo pokládáno také vnitřní vybavení. Stavební rozkvět byl dokončen za přítomnosti architekta Františka Schleppe v polovině 19. století. Již asi jedenáct let je tento zámek v osobním vlastnictví manželů Hamašových. Od roku 2008 tento zámek prochází údajnou rekonstrukcí, která ale není zatím nijak viditelná. Podle tvrzení

Hamašových bylo zdržení zapříčiněné přehodnocováním celkového projektového postupu. Výsledkem celého projektu by měl pak být čtyřhvězdičkový hotel. Poslední žijící obyvatelka zámku hraběnka Marie Anna Ludwigstorff Chorinská je s tímto záměrem srozuměna a podílela se také na jeho přípravách. Hraběnka zde vyrůstala do osmnácti let, poté musela se svou rodinou po válce panství opustit. Do projektu jsou zapracované také skutečnosti, týkající se dřívějšího života v tomto zámku a to, jak byly prostory v něm dříve využívány. Do hotelového komplexu by měly být zařazeny také budovy, které dříve patřily k tomuto zámku. Tato rekonstrukce je finančně velmi náročná a v současné době zde nejsou poznat pokroky, které by vedly k uvedenému záměru. (internetové zdroje č. 31, 32)



Obrázek 4.9: Zámek ve Veselí nad Moravou (vlastní zpracování)

### **Židovské hřbitovy**

O tom, že zdejší mikroregion obývala židovská komunita, svědčí existence dvou hřbitovů, které se v Ostrožsku nachází. Tyto židovské hřbitovy jsou dochovány ve městě Veselí nad Moravou a v Uherském Ostrohu. Nemovitou památku tvoří hřbitov v Uherském Ostrohu a jde zde dochováno asi 230 náhrobků starších sto let. Najdeme zde také pomník věnovaný obětem holocaustu z roku 1959. Tento židovský hřbitov je veřejně přístupný a je součástí hřbitova v Uherském Ostrohu. Oproti tomu židovský hřbitov ve Veselí nad Moravou je nepřístupný a najdeme jej v blízkosti chrámů Sv. Andělů Strážných. Tento hřbitov byl založen roku 1784 a je obklopen soukromými zahradami. (internetové zdroje č. 33, 34)



Obrázek 4.10: Židovský hřbitov v Uherském Ostrohu (vlastní zpracování)

### **Muzeum – Blatnice pod Svatým Antonínkem**

V budově blatnické mateřské školy je již sedmým rokem otevřeno obecní muzeum, které je svým obsahem až pozoruhodné. Jsou zde zachovány pracovní pomůcky, které pomáhaly lidem při práci v hospodářství, ale také původní druhy praček. Můžeme zde najít typickou dobovou kuchyni, starodávny nábytek a kočárky z 30. let minulého století. Za povšimnutí stojí více než 30 šicích strojů různých značek, sbírky knoflíků a typických místních krojů. Je zde vyobrazen dřívější charakteristický životní styl občanů. (internetový zdroj č. 35)

### **Městské muzeum - Veselí nad Moravou**

Toto muzeum je pobočkou Masarykova muzea v Hodoníně. Jsou zde zachovávány národopisné a historické památky a zajímavosti, které mají určitý vztah k městu a jeho okolí. Je zde zobrazena také stálá expozice, která znázorňuje život na Slovácku. (Internetový zdroj č. 76)

### **Muzeum – Hluk**

Hlucká tvrz zachycuje historii zdejší obce a to právě ve své věži, v nejvyšším patře hlucké tvrze. Jsou zde zachyceny archeologické podklady, které dokládají osídlení města Hluk. Najdeme zde také fotografie z čerstvé historie i z dávných dob. (internetový zdroj č. 36)

### **Muzeum - Ostrožská Lhota**

Muzeum v Ostrožské Lhotě nalezneme při potoku Okluky, jako součást víceúčelového domu zahrádkářů v přístavbě bývalé pálenice. Expozice v přízemní části má návštěvníky seznámit s dějinami obce. V roce 1827 započíná prohlídka. Vitríny jsou v čase řazené zpět do minulosti, konečným bodem je pak jeskyně s fosilními nálezy. Tyto nálezy pochází z doby třicet až padesát tisíc let před Kristem. První patro slouží k expozicím a je také využíváno jako přednáškový sál. (internetový zdroj č. 37)

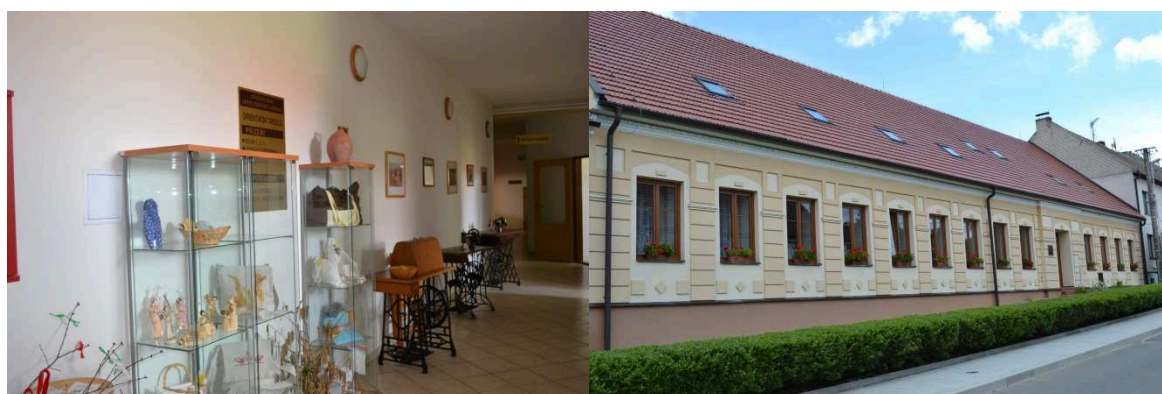




Obrázek 4.11: Budova muzea v Ostrožské Lhotě (vlastní zpracování)

### **Muzeum lidových krojů Blatnička**

Můžeme se zde seznámit s historií krojů Slovácka v různých ročních obdobích. Výstavy se mění a doplňují ukázkami lidových řemesel. V této budově také probíhá šití krojů společností Tradice Slovácka, o.p.s. Blatnička. Jdou zde šity kroje podle přání zákazníka. Šije se zde pro jednotlivce, ale také kolektivy. Součástí budovy je také Muzeum lidových krojů.



Obrázek 4.12: Budova společnosti Tradice Slovácka, o.p.s. (vlastní zpracování)

### **Galerie Ve Dvoře – Veselí nad Moravou**

V domě Panského dvora, postaveným koncem 18. století, ve Veselí nad Moravou, sídlí galerie Ve Dvoře. Tato galerie provozuje svoji činnost již dvacet let. Galerie se orientuje na současné české výtvarné umění. (Internetový zdroj č. 38)

### **Galerie Joži Úprky - Veselí nad Moravou**

Jižní Morava, tedy jeho rodný kraj byl pro Jožu Úprku velkou inspirací v průběhu celého jeho života. Vyobrazoval život, tradice a folklor zdejšího venkova. V této galerii se nachází stálá expozice jeho významných děl, ale také jiných výtvarníků z tohoto kraje. Umístěno je v této galerii okolo 400 uměleckých děl asi 45 malířů. Tato galerie původně

zrodila v Praze, ale v roce 2007 byla přemístěna do Veselí nad Moravou. (Internetový zdroj č. 39)

### **Hvězdárna - Veselí nad Moravou**

Hvězdárna ve Veselí nad Moravou je příspěvková organizace Jihomoravského kraje. Zaměřuje se na popularizaci a vzdělávání v oboru gastronomie a příbuzných přírodních a technických věd. Tato činnost je zajišťována prostřednictvím pořádání odborných přednášek a pozorováním noční oblohy. (internetový zdroj č. 40)

### **Památkové domky**

Památkové domy, které jsou v mikroregionu Ostrožsko dochované, slouží jako příklad zobrazení lidové architektury. Zrekonstruované památkové domky jsou přístupné většinou po telefonické domluvě a návštěvníci si tak mohou jednodušší cestou představit, jak se žilo v dřívějších dobách v dané vesnici.

### **Památkový domek Boršice u Blatnice**

Nejstarší domek v Boršicích u Blatnice byl zrekonstruován s cílem uchování lidových tradic a řemesel v obci. Expozice, které v domku můžeme shlédnout, jsou Sín lidových tradic, výstava Lidových krojů a Černá kuchyně. Tento domek je nejnověji otevřeným památkovým domkem v mikroregionu Ostrožsko. (Internetový zdroj č. 41)



Obrázek 4.13: Památkový domek v Boršicích u Blatnice (vlastní zpracování)

### **Památkové domky Na Rajčovně v Hluku**

Jedná se hlavně o rolnické památkové domky č. 283 a 284, které jsou zachovány jako příklad života a bydlení od 17. do poloviny 20. století. Starší domek byl vystavěn roku 1830 a jsou v něm dochovány hliněné podlahy i tehdejší zařízení. Součástí novějšího domku jsou dřevěné podlahy a nachází se v něm také menší muzeum krojů. Obecně je ale považováno, že v ulici Na Rajčovně, je památkových domků celkem pět.





Obrázek 4.14: Památkové domky na Rajčovně v Hluku (vlastní zpracování)

### **Památkový domek Háječek Ostrožská Lhota**

Slouží jako klasická ukázka lidové architektury a zobrazuje tradiční bydlení na vesnici pomocí dobového nábytku a nářadí, které používali občané v dřívějších dobách. Tento domek spravuje Slovácký krúžek Háječek a je v majetku obce Ostrožská Lhota. Slouží také ke konání nejrozličnějších tradičních akcí, jako je „Posezení při pohárku a ovárku.“



Obrázek 4.15: Památkový domek v Ostrožské Lhotě (vlastní zpracování)

### **Památkový domek Ostrožská Nová Ves**

Zobrazuje maloroľníckou budovu z prelomu 19. a 20. storočia. Nachádza sa zde múzeum s expozíciou tradičného bydliska a je využívané najmä pre spoločenské akcie ako výstavy ovocia, košty vína, zabijačky a ďalšie akcie. Stal sa tiež zázemím pre miestne spolky. (Internetový zdroj č. 42)



Obrázek 4.16: Památkový domek v Ostrožské Nové Vsi (vlastní zpracování)

### **Pastorační dům P. A. Šuránka**

V červnu roku 2002 byla otevřena významná stavba sloužící jako památka na život a dílo P. Antonína Šuránka, který je pohřben na místním hřbitově v Ostrožské Lhotě. V průčelí domu je umístěna socha připomínající jeho památku. Tento dům je všestranně využíván zejména místními farníky. (internetový zdroj č. 43)



Obrázek 4.17: Pastorační dům P. Antonína Šuránka v Ostrožské Lhotě (vlastní zpracování)

### **Tvrz Hluk**

Goticko – renesanční tvrz v Hluku je historickou památkou v majetku obce, ale také střediskem, kde se konají nejrůznější kulturní a společenské akce. Tvrz byla pravděpodobně vystavena roku 1559. Část tvrze je využívána jako zámecká kavárna, obřadní síň, vinný sklep a nalezneme zde také městskou knihovnu. K tvrzi se dostaneme po mostě, který nahradil dřívější příkop. Částí tvrze je také mohutná věž, kde je umístěno muzeum. (Internetový zdroj č. 44)



Obrázek 4.18: Tvrz v Hluku (vlastní zpracování)

### Kulturní akce a slavnosti

Ostrožsko je jeden z mála regionů, kde se neustále dodržuje velká část obyčejů, které byly dříve považovány za běžné, ale v dnešní době pomalu mizí. Také je zde přesně zobrazen původní život a obydlí v těchto vesnicích, a to právě prostřednictvím již zmíněných památkových domků s dobovým nábytkem a vybavením. Dodržované zvyky, tradice, folklor, typická jídla a nápoje tohoto regionu jsou součástí konaných akcí běžného kalendářního roku v těchto obcích.

Následuje shrnutí kulturních a společenských akcí, pořádaných postupně v různých měsících během roku pomocí následující tabulky. Některé z níže uvedených akcí mají novější charakter a tudíž není jejich tradice tak hluboká.

Měsíc	Konané akce v tomto měsíci
<b>Leden</b>	- Plesová sezóna - Karneval na ledě (maškarní akce na bruslích pro děti) Uherský Ostroh
<b>Únor</b>	- Fašank - Myslivecký ples Blatnička - Obchůzka Blažejáků po vsi Blatnička
<b>Březen</b>	- Den Tibetu Uherský Ostroh - Seminář asijských filmů Veselí nad Moravou - Místní výstava vín Blatnice pod Svatým Antonínkem - Veselé jaro na vesnici (přehlídka řemesel v muzeu) Blatnice pod Svatým Antonínkem
<b>Duben</b>	- Ekojarmark (jarmark lidových výrobků) Veselí nad Moravou - Velikonoční zajíček – Uherský Ostroh - Obecní ochutnávka vína a místních tradičních jídel Blatnička - Velikonoční zábava s koštěm slivovice Hluk
<b>Květen</b>	- Putování po blatnických búdách v Blatnicích pod Svatým Antonínkem - Odemykání plavební sezony na Baťově kanále ve Veselí nad Moravou - Bylinkové dny Uherský Ostroh - Festival duchovna Uherský Ostroh - Lázeňské zpívání Ostrožská Nová Ves

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Otevírání studánek Blatnice pod Svatým Antonínkem</li> <li>- Košť vína Hluk</li> </ul>
<b>Červen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mezinárodní folklorní festival Štěpy ve Veselí nad Moravou</li> <li>- Antonínkové sečení trávy Ostrožská Lhota</li> <li>- Zahájení zámeckého kulturního léta Uherský Ostroh</li> <li>- Dračí lodě (závody) Ostrožská Nová Ves</li> <li>- Pouť matice svatoantonínské, hlavní pouť, pouť svatých Petra a Pavla (poutě na kopci Sv. Antonínka)</li> <li>- U Antoníčka studánečka (přehlídka dětských folklorních souborů)</li> </ul>
<b>Červenec</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Folklorní pořad Galuškovy Slovácko Uherský Ostroh</li> <li>- Dolňácké slavnosti s jízdou králů Hluk (konají se jedenkrát za tři roky)</li> <li>- Cyklistické závody vinohrady Blatnice pod Svatým Antonínkem</li> <li>- Pouť nemocných kopec Sv. Antonínka</li> <li>- Slovácké hody s právem Ostrožská Lhota</li> </ul>
<b>Srpen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bartolomějský jarmark a přehlídka dechových hudeb Veselí nad Moravou</li> <li>- Děkovná pouť kopec Sv. Antonínka</li> <li>- Slovácký festival dechových hudeb Hluk</li> <li>- Hody Blatnička</li> <li>- Hody Hluk</li> </ul>
<b>Září</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Svatováclavské hody s právem Ostrožská Nová Ves</li> <li>- Kanoistický závod Slovácka na jezerech ostrožská Nová Ves</li> <li>- Brána (folková přehlídka) Blatnice pod Svatým Antonínkem</li> <li>- Blatnické vinobraní Blatnice pod Svatým Antonínkem</li> </ul>
<b>Říjen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dušičková pouť Blatnice pod Svatým Antonínkem</li> <li>- Městské hody s právem Veselí nad Moravou</li> <li>- Hody s právem Uherský Ostroh</li> <li>- Festival lidových muzik Uherský Ostroh</li> </ul>
<b>Listopad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kateřinské hody s právem Blatnice pod Svatým Antonínkem</li> <li>- Kateřinské hody s právem Boršice u Blatnice</li> <li>- Kateřinské slavnosti Ostrožská Nová Ves</li> <li>- seminář ruských filmů Veselí nad Moravou</li> </ul>
<b>Prosinec</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mikulášské zpívání Ostrožská Lhota</li> <li>- Zpívání pod vánočním stromkem a živý betlém Ostrožská Nová Ves</li> <li>- Seminář ruských filmů Veselí nad Moravou</li> </ul>

Tabulka 4-1: Společenské a lidové akce a tradice (vlastní tvorba)

Následuje podrobnější popis vybraných typických slavností a kulturních lidových akcí, které se konají v oblasti mikroregionu Ostrožskojiž od pradávna.

### Fašank

V dřívějších dobách byl tento zvyk rozprostřen až do tří dnů, a to od neděle až do úterní půlnoci. Dříve muži chodili po babkách a dostávali vajíčka, slaninu a pečivo. Doba po fašanku bylo období čtyřicetidenního půstu. Nekonal se muziky, svatby a nemělo se chodit do hospody, v podvečer se modlíval růženec. Nynější fašank začíná v sobotu, kdy chodí po obci v maskách občané obce, kteří chtějí. Ještě ten den večer se koná zábava s pochováváním basy, na které se mládež také schází většinou v maskách. (Adamcová a kol., 2011)

## **Plesy**

Plesy jsou v tomto regionu pořádány v hojném počtu a jsou specifické svým zaměřením. Za nejdůležitější, co do významnosti, se v každé obci považuje ples školní, při kterém žáci, kteří končí studium na základní škole, tančí polonézu. Další plesy pořádané v tomto mikroregionu jsou plesy myslivecké, sportovní, fotbalové, rybářské, plesy pořádané červeným křížem, dále hasičské, farní plesy a také vyhlášený vinařský ples, konaný každoročně v Hluku. Za plesovou sezónu je obecně považováno období leden – březen, ale některé plesy se konají již v prosinci.

## **Putování po blatnických búdách**

Putování po blatnických búdách je vinařskou akcí pořádanou každoročně v měsíci květnu Cechem blatnických vinařů v Blatnici pod Svatým Antonínkem. Koná se v celé obci, ale zejména v areálu historických sklepů Stará hora. Tato akce je skvělou příležitostí pro turisty, jak poznat zdejší malebné prostředí kraje Svatého Antonínka, a zároveň si užít den koštováním blatnických vín. Akce se koná od rána až do večera. Každý účastník po zaplacení vstupného obdrží degustační skleničku, mapku areálu a propisku pomocí níž si může dělat poznámky. Má přístup do téměř 40 sklepů, kde může ochutnávat jednotlivá vína. Dále obdrží poukaz v určité hodnotě (ten se odvíjí od ceny vstupenky), za který si může odkoupit víno od některého ze zdejších vinařů. Při koštování v búdách hraje cimbálová muzika. Součástí vstupenky je také volný vstup do blatnického muzea, ukázky lidových řemesel a jízda koňským spřežením. (internetový zdroj č. 45)

## **Odemykání a zavírání plavební sezóny Baťova kanálu**

Odemykání plavební sezóny se koná každoročně 1. května ve Veselí nad Moravou a zamykání plavební sezóny probíhá vždy koncem října.

## **Poutě na kopci Svatého Antonínka**

Poutě na tomto kopci se konají na svátek sv. Antonína, další poutě se koná následující neděli, dále na svátek sv. Petra a Pavla a poslední sprnovou nedělí je děkovná poutě. Svatý Antonín je v tomto regionu považován za velkého ochránce od přírodních pohrom, uctíván jako patron ztracených věcí, ochránce zamilovaných a přímluvce za potomstvo. Hora svatého Antonínka je přeplněná stánky s různým zbožím, jídlem a pitím a hlavně kolotočů a atrakcí pro děti, jak už to k poutím patří. Jsou to křesťanské svátky, ale sjíždí se sem i mnoho nevěřících a to za zábavou a zdejší atmosférou. Kopec svatého Antonínka je v období poutí hojně navštěvován turisty.

## **Jízda králů Hluk**

Jízda králů je od roku 2011 zapsána na seznamu nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO. Verzí, které vysvětlují původ této oslavy je více, ovšem k mikroregionu Ostrožsko se váže ta následující, která je zároveň považována za nejpravděpodobnější. Matyáš Korvín utíkal z boje jako poražený během válek s Jiřím z Poděbrad. Nějakou dobu se ukrýval právě v blízkosti Uherského Brodu. Měl se ozdobit pentlemi, převléci za ženu a aby se neprozradil, byla mu vložena do úst růže. V dřívějších dobách byla tato slavnost běžná téměř na všech vesnicích, ale postupně tato slavnost začala zanikat a zůstala jen v některých městech. V okolí mikroregionu Ostrožska se koná také na dvou dalších místech a to každoročně ve Vlčnově a každé dva roky v Kunovicích. Slavnost v Hluku se koná jednou za tři roky a probíhá po několik dnů. Je skvělým programem pro milovníky dechových hudeb, národních krojů, zpěvu, tance dechovky a především výborného jídla, pití a folkloru. Historie města Hluk je bohatá a sahá až do 13. století, ačkoliv je toto město nejmladším na Slovácku. Průběh Jízy králů je slavnostní a probíhá následovně. Důležitým bodem programu je vybrat krále této slavnosti. Pážata a král jedou na bílých koních a jsou přestrojeni do svátečních ženských krojů s pentlemi na hlavě. Ostatní jezdci jsou oblečeni v krojích mužských. Ráno jezdci žádají u domu rodiče krále o souhlas. Dále se žádá starostu o povolení konat jízdu králů. Potom se objíždí hlavní ulice města. Král má pentlemi zakrytou tvář a ve svých ústech drží, dle předchozí povídky na znamení mlčenlivosti, kvítek. Král je obklopen pážaty, kteří jedou kolem něj a musí ho hlídat. Velká ostuda by nastala, pokud by byl král uloupen hochy z vedlejších vesnic. Za krále by požadovali výkupné, obvykle v podobě slivovice, vína nebo piva. Jízda králů je mezi turisty velice oblíbená, neboť lze pozorovat udržení národní kultury. (Internetový zdroj č. 77)

## **Hody s právem**

Podstatnou slavností každé obce v Ostrožsku jsou hody. V některých obcích jsou hody s právem a v některých zase hody bez práva podle toho, zda daná obec nebo město toto právo vlastní. Dříve vlastnily toto právo téměř všechny vesnice, ale uchovalo se jen v některých. Termín konání hodů je stanoven podle svátku patrona, kterému je zasvěcen místní kostel, nebo podle toho, jaký termín stanovil císař v daném městě. Tyto hody jsou nazývány hodami císařskými. Hodovou náladu můžeme v obci vypořádat již v neděli před hody, když jde chasa k předchozím stárkům pro hodová práva, aby je mohla poté předat novým stárkům. Ty mají za úkol práva opravit a nazdobit, aby byly pro nastávající hody řádně omašlené. V hodovém týdnu jdou hoši z hodové chasy do lesa na chvojí. To se použije na výzdobu domů stárků, starosty a dalších potřebných prostor. Dále si chasa vybere dva páry stárků, kteří

se starají o organizaci a průběh hodů. V pátek se často koná beseda u cimbálu, v sobotu probíhá zvaní občanů na nedělní hodovou slavnost spolu s krojovanou chasou a dechovkou. Hodová neděle začíná slavnostní mší v kostele. V hodovou neděli mají stárci za úkol pohostit muzikanty, chasu, ale také přihlížející občany. Povolení k hodům vydává starosta, který přečte povolení s právy a povinnostmi hodové chasy a stárků. Tento pergamen následně vloží do velkého práva. Poté starosta pohostí přítomné pohostí a pokračuje se odchodem chasy na místo, kde následuje další program. V tomto programu jsou zahrnuty především lidové tance a zábava při dechové muzice. (Adamcová a kol., 2011)

### **Košty slivovice a vína**

Jsou tradičním srazem občanů z okolních vesnic, kteří se setkají za účelem koštování slivovice nebo vína. Mohou tak porovnat mnoho vzorků, které byli poskytnuty dobrovolníky pro porovnání a zhodnocení jemi vypěstovaných odrůd. Hraje zde muzika, většinou cimbál a panuje zde příjemná atmosféra. Často se zde také tančí a zpívá, a to jak hudební soubory, tak se také přidávají jednotlivci, kteří znají tyto tance a písně.

### **Kulturní spolky**

V mikroregionu Ostrožsko působí velké množství folklorních souborů, dechových muzik, cimbálových muzik, pěveckých sborů a jiných spolků, bez kterých by folklor v tomto regionu nebyl tak rozvinutý a nelze si bez něj představit vesnické slavnosti a zábavy. Byly podrobně zjišťovány soubory, které zde působí a jejich konkrétní seznam je uveden v příloze č. 2.

### **Sportovní atraktivita**

Mikroregion Ostrožsko nabízí turistům také mnoho sportovních atraktivit, které se dají v této oblasti provozovat. Poskytuje sportovní vyžití jak pro letní tak pro zimní měsíce. Zahrnujeme sem také relaxační aktivity, které jsou turisty také velmi hojně vyhledávány za účelem odpočinku. Většina turistů do toho regionu zavítá zejména v jarních, letních nebo podzimních měsících, aby mohli vykonávat svoji turistickou činnost v době, kdy jim to příroda umožňuje. Tato oblast je vhodná hlavně pro tyto měsíce, neboť se zde nenachází lyžařské svahy. Turisté ale mohou využít lyžařské běžecké trasy. Kromě toho lze volný čas celoročně využít také jinak, a to využitím vnitřních prostor jako fit center, sportovních hal, wellness center, bowlingu, sportovních hal atd. Oblíbené jsou také služby Sírnatých Lázní v Ostrožské Nové Vsi. Podrobný seznam sportovních atraktivit a zařízení najdeme v příloze č. 3.

## **Sportovní atraktivita v mikroregionu Ostrožsko**

Každá oblast by měla disponovat také atraktivitami, které nemají sezónní charakter a nejsou závislé na počasí. Jsou to především vnitřní prostory, které jsou využitelné jak ke sportovním aktivitám, tak také nabízí relaxační služby, které je turisty často vyhledávány.

Stěžejní atraktivitou tohoto regionu jsou **Sirnaté lázně v Ostrožské Nové Vsi**, kde si zákazníci mohou dopřát širokou škálu nabízených lázeňských procedur dle svých požadavků. K léčení dochází především za přítomnosti minerálních sirnatých pramenů, které jsou prospěšné k léčení hlavně kožních onemocnění a pohybové aparátu. Lázně nabízí také řadu pobytů zaměřených pro určitou skupinu zákazníků. Jejich aktuální nabídka programů je zaměřena na seniory, cyklisty, léčbu lupénky, komplexní kúru, regeneraci zad a kloubů s akupunkturou a wellness pobyty. Tato nabídka je obměňována v nepravidelných intervalech a je možno zakoupit tyto balíčky služeb formou dárkových poukazů. Lázně jsou zasazeny do krásné přírodní krajiny s dobrou dopravní dostupností, a to železniční nebo autobusovou dopravou. (Internetový zdroj č. 24)

Dalším důležitým sportovním vyžitím v tomto mikroregionu, je **Golfové hřiště Jezera v Ostrožské Nové Vsi**, které se nachází v oblasti bývalých štěrkopísnych těžebních jezer. Toto hřiště bylo otevřeno v roce 2008, ale na všech 9 – ti jamkách mohli hráči hrát až od roku 2009. Hřiště nabízí také golfovou výuku, které mohou využít jednotlivci, skupiny, ale jsou zde také lekce, jež jsou připraveny pro děti. Golfové hřiště Jezera nabízí také možnost zajištění pořádání vánočních nebo firemních večírků, oslav a školení, které pro zpestření doplní o golfovou akademii nebo golfový turnaj a k dispozici bude po celou dobu golfový trenér. Určitě je to skvělý typ pro milovníky golfu. (internetový zdroj č. 73.)

Další vnitřní prostory, které mohou turisté využívat za jakéhokoliv počasí, jsou fitness centra, posilovny, sportovní haly, sauny, spinning, zimní stadion a bowling. Tyto prostory slouží především ke sportovnímu vyžití a relaxaci, jsou alternativní možností nejen ve špatném počasí, ale také v jakoukoli roční dobu a tvoří nepostradatelnou součást cestovního ruchu.

Mezi další atraktivita patří ty, jež jsou vybudovány v otevřeném venkovním prostředí, nemůžeme je využívat celoročně a musí se brát ohled na počasí. Požadavky každého jednotlivce jsou rozdílné a tudíž také přijatelné podmínky, při kterých může jednotlivce činnost vykonávat, se liší.

Sportovní a fotbalové stadiony v tomto regionu jsou využívány hlavně sportovními kluby a tělovýchovnými jednotami. Dají se také pronajmout pro určité příležitosti. Mezi další



venkovní atraktivita patří koupaliště. Ty můžeme dále dělit na koupaliště přírodní nebo koupaliště s bazény.

Mezi ostatní atraktivita patří ty, jež jsou vybudovány v otevřeném venkovním prostoru, nedají se využívat celoročně a musí se brát ohled na počasí. Koupaliště s bazény se nachází ve městech Hluk a Veselí nad Moravou a v letních měsících jsou hojně navštěvována. V Ostrožské Nové Vsi pak leží také štěrková jezera, kde se nachází přírodní koupaliště Albatros. Na štěrkových jezerech trénuje také oddíl rychlostní kanoistiky, což je zde velmi rozšířeným sportem. Kousek od těchto jezer se nově buduje také autokemp, který již na tomto místě dříve byl. Skatepark ve Veselí nad Moravou je hodně navštěvovaným místem především mladými lidmi, kteří jezdí rádi na skateboardu nebo se jen rádi dívají. Konají se zde také závody.

Do sportovních aktivit můžeme zařadit také cyklostezky, které jsou nedílnou součástí turistiky a cestovního ruchu vůbec. V okolí mikroregionu Ostrožsko se nachází celkem šest cyklostezek. Přímo v mikroregionu čtyři cyklostezky. První cyklostezka vede z Ostrožské Nové Vsi do Kunovic, další z Ostrožské Nové Vsi do Uherského Ostrohu. Z Uherského Ostrohu vedou cyklostezky dvě, jedna do Ostrožské Lhoty a další do Veselí nad Moravou. Z Veselí nad Moravou vede cyklostezka do Moravského Písku. Další cyklostezka leží mezi obcemi Ostrožská Lhota a Hluk.

Další možností jak trávit volný čas je využít tenisových kurtů a volejbalových hřišť.

## **4.2 Selektivní faktory**

Jsou to faktory stimulující vznik a rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti a říkají nám, jestli má zde cestovní ruch existenční potenciál. Mohou také informovat o tom, kdo bude zákazníky v této oblasti a v jakém počtu. Následující údaje jsou čerpané především z webových stránek Českého statistického úřadu.

### **4.2.1 Demografické skutečnosti**

K 31. 12. 2012 bylo v mikroregionu Ostrožsko zaznamenáno 29 034 obyvatel. Ze statistických šetření, prováděných v letech 2009 – 2012, byly vyvozeny některé skutečnosti. Počet obyvatel od roku 2009 stále mírně klesal a roku 2012 opět začal mírně stoupat.

Při porovnání zemřelých a narozených v rozmezí 2009 – 2012, jsou větší čísla evidována v případě úmrtí, přičemž roku 2009 byl registrován největší počet zemřelých i narozených.

Roku 2010 bylo zaznamenáno nejvyšší číslo definující nově přistěhované osoby do tohoto regionu a zároveň vystěhované osoby z tohoto regionu.

Přirozený přírůstek, který byl již roku 2009 záporný, má tendenci klesat ještě více do záporných hodnot.

Rok	2009	2010	2011	2012
<b>Obyvatelstvo k 31. 12.</b>	29 172	29 070	28 776	29 034
<b>Narození</b>	280	253	258	230
<b>Zemřelí</b>	302	294	277	276
<b>Přistěhovalí</b>	400	427	425	382
<b>Vystěhovalí</b>	480	529	448	507
<b>Přirozený přírůstek</b>	- 24	- 41	- 20	- 46
<b>Přírůstek obyvatel stěhováním</b>	- 80	- 102	- 23	- 125
<b>Celkový přírůstek (úbytek) stěhováním</b>	- 102	- 143	- 42	- 171

Tabulka 4-2: Demografické skutečnosti v letech 2009 – 2012 v mikroregionu Ostrožsko (vlastní tvorba)

#### 4.2.2 Nezaměstnanost

Pro objektivní srovnání nezaměstnanosti v tomto mikroregionu, byly použity údaje Českého statistického úřadu, a vybrán byl okres Hodonín, okres Uherské Hradiště, město Veselí nad Moravou a Česká republika jako celek. Tyto výchozí body byly zvoleny dle skutečnosti, že část mikroregionu Ostrožsko patří do okresu Uherské Hradiště a část spadá pod okres Hodonín. Veselí nad Moravou bylo vybráno díky tomu, že je považováno za podstatné a zároveň největší město tohoto mikroregionu.

Při porovnání okresu Hodonín a okresu Uherské Hradiště je znatelné, že hodonínský okres má okolo 5% nezaměstnanost vyšší než uherskohradištský. Nezaměstnanost ve městě Veselí nad Moravou byla roku 2009 znatelně vyšší než roku 2011, přičemž roku 2010 se mírně zvýšila a roku 2011 razantně poklesla. Česká republika má v porovnání s ostatními výchozími body nízkou nezaměstnanost, nejvíce se k ní blíží Uherské Hradiště. Nezaměstnanost v České republice roku 2010 mírně vzrostla, ale od roku 2011 klesá a roku 2012 má hodnotu pouze 7 %, což je nejméně z tohoto porovnávaného čtyřletého období.

	2009	2010	2011	2012
<b>Okres Hodonín</b>	13, 39	14, 94	14, 46	14, 92
<b>Okres Uherské Hradiště</b>	8, 23	9, 44	9, 2	9, 14
<b>Veselí nad Moravou</b>	14, 51	15, 04	12, 96	
<b>Česká republika</b>	9,2	9, 6	8, 6	7, 0

Tabulka 4-3: Srovnání nezaměstnanosti v letech 2009 - 2012 (vlastní tvorba)

### **4.3 Realizační faktory**

Bez existence realizačních faktorů, mezi které patří hlavně doprava, která propojuje danou lokalitu s ostatním územím, by nebylo možné cestovní ruch v dané oblasti vůbec provozovat. Materiálně – technická základna je rovněž důležitou podmínkou všech turistických lokalit.

#### **4.3.1 Doprava**

Propojení dopravními sítěmi je velmi důležitý předpoklad cestovního ruchu, ale je součástí také běžného života v této oblasti, neboť díky tomu, že mikroregion Ostrožsko je téměř celý tvořen vesnicemi, tak lidé potřebují dojíždět za prací a studiem.

##### **Silniční doprava**

Silniční doprava v tomto regionu je podstatná, neboť silniční komunikace jsou pro cestovní ruch považovány za důležité propojení mezi jednotlivými obcemi, ať už pro osobní automobilovou dopravu, veřejnou autobusovou dopravu, nebo spojení pro cyklisty tam, kde nejsou vybudovány cyklostezky. Vybraným regionem Ostrožsko prochází několik silničních komunikací I., II. a III. třídy. V následujících odstavcích jsou uvedeny komunikace, které prochází obcemi Ostrožska a jejich počáteční a konečný bod. (Internetový zdroj č. 46)

Mezi nejvýznamnější komunikace I. třídy v tomto regionu patří komunikace s označením 54 vedoucí z města Slavkov u Brna a přes mikroregion Ostrožsko vede obcemi Veselí nad Moravou a Blatnice pod Svatým Antonínkem, Blatničku a Boršice u Blatnice. V České republice končí v obci Strání. Další komunikací I. třídy je komunikace číslo 55, začínající na hraničním přechodu s Rakouskem u Břeclavi. Přes Ostrožsko tato komunikace vede přes Veselí nad Moravou, Uherský Ostroh, Ostrožskou Novou Ves a končí ve městě Olomouc. Jako poslední komunikace I. třídy, která leží v tomto mikroregionu, je komunikace číslo 71, začínající ve městě Uherský Ostroh a vede přes Blatnici pod Svatým Antonínkem a končí u hraničního přechodu se Slovenskem poblíž obce Machová.

Silnice II. třídy s označením 495 vede z Moravského Písku přes obce Uherský Ostroh, Hluk a končí ve městě Mýto. Komunikace číslo 498 začíná v Kunovicích a vede přes Hluk do města Slavkov.

V mikroregionu Ostrožsko jsou dvě silnice III. třídy, a to komunikace číslo 4991, vedoucí z Ostrožské Nové Vsi, přes Ostrožskou Lhotu do Blatnice pod Svatým Antonínkem. Další komunikací III. třídy je komunikace číslo 4956, vedoucí z Hluku do Boršic u Blatnice.

Silnice II. a III. třídy v tomto mikroregionu jsou ve špatném stavu a nejsou finance na jejich opravu a spravování. Udržování některých silnic v zimních měsících je také obtížné a často je nemožné se dostat po silniční komunikaci z jedné obce do druhé.

### **Železniční doprava**

V mikroregionu Ostrožsko jsou dvě železniční tratě, které tímto územím prochází, a to trať číslo 340, která začíná v Brně a vede přes Veselí nad Moravou, Blatnici pod Svatým Antonínkem a končí v Kunovicích. Další železniční trať číslo 343 vede z Rohatce se zastávkami ve Veselí nad Moravou, Blatnicí pod Svatým Antonínkem a v České republice tato trať končí ve Vrbovce. (Internetový zdroj č. 47)

### **Pěší turistika**

Tento region je skvělým místem pro milovníky nejen cykloturistiky, ale také pěší turistiky. Nachází se v něm mnoho zajímavých míst, které stojí zato navštívit.

Ostrožsko je součástí regionu Slovácko, oblasti, která je pro pěší turistiku ideálním tipem. Mimo Bílé Karpaty, které jsou součástí Ostrožska, nabízí turistům také další místa jako Pálava, Chřiby a Lednicko – valtický areál. Trasy tohoto regionu, jsou značeny Klubem českých turistů a jsou vedeny po krajině Bílých Karpat, Vizovických, Hostýnských a Vsetínských vrchů, Beskyd a Javorníků. O pěší turistiku zde proto není nouze a je dobrým místem nejen pro pěší turistiku. (Internetový zdroj č. 48)

Pro turisty, kteří se pohybují v blízkost Ostrožské Nové Vsi a Uherského Ostrohu, se mezi těmito obcemi nachází **Včelí naučná stezka**, kterou představuje dvanáct stanovišť v pětikilometrovém úseku cyklistické stezky od Sirnatých lázní v Ostrožské Nové Vsi a končí u zámku v Uherském Ostrohu. Tato stezka poskytuje veškeré informace o včele medonosné a jejím životě, kterým se může běžný člověk přiučit a rozšířit tak své znalosti. (Internetový zdroj č. 49)

Jako další typ pěší turistiky může Ostrožsko nabídnout **Naučnou stezku přírodou a historií Boršic u Blatnice**. Tato obec utvořila ve spolupráci s občanským sdružením Koštýř projekt, který má zejména přilákat turisty a udělat vesnici atraktivnějším místem. Výsledkem je relaxačně – vzdělávací okruh, který je vhodný především pro mladší návštěvníky. Délka naučné stezky je 3, 312 km a cílem je zábavné poznávání místní fauny, flóry a dalších tradičních principů a hodnot, které se dědí z generace na generaci. (Internetový zdroj č. 50)

**Javořinská naučná stezka** je další trasou, kterou lze na území Ostrožska absolvovat. Stezka vede z Velké nad Veličkou, ale je možné zařadit jako výchozí bod Veselí nad Moravou. Cílovým místem je nejvyšší vrchol Chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty, Velká Javořina. Délka této trasy je 36 km z Veselí nad Moravou a 23 km z Velké nad Veličkou. Je

také možné pokračovat dále na Slovensko. Tato trasa je vedena po zpevněných účelových komunikacích a proto, ačkoli se tato trasa uvádí spíše jako pěší, je také řazena do cyklistických tras. (internetový zdroj č. 51)

### **Cykloturistika**

Cykloturistika je v dnešní době velmi oblíbeným a často provozovaným sportem, neboť při ní lze poznávat krásy přírody, ale také zlepšovat svou fyzickou kondici. Spojení sportu a poznávání okolní krajiny je pro mnohé nejen zálibou, ale také způsob aktivního trávení času o jejich dovolené. Za cykloturistikou lidé dojíždí do ciziny, ale v rámci České republiky se nabízí také mnoho atraktivních turistických tras s rozdílně náročným terénem. Také přes mikroregion Ostrožsko vede několik cyklotras, které jsou oblíbené nejen místními obyvateli, ale lákají také turisty k návštěvě této lokality.

### **Cyklotrasa Okolo Ostrožska**

Středně náročná trasa o délce 41 km je vedena v rámci mikroregionu Ostrožsko, tak může turista navštívit všechny atraktivity tohoto regionu. Trasa začíná v Uherském Ostrohu, dále vede přes Veselí nad Moravou, Blatnici pod Svatým Antonínkem, Blatničku, Boršice u Blatnice, Hluk, Ostrožskou Lhotu a končí v Ostrožské Nové Vsi. Je vedena zejména vinařskými stezkami, ale také silnicí III. třídy. (internetový zdroj č. 52)

### **Cyklotrasa podél ostrožských jezer, Baťova kanálu a vinogradů**

Trasa měřící 25 km je označována za lehkou. Začíná v Uherském Ostrohu a pokračuje přes Veselí nad Moravou, Blatnici pod Svatým Antonínkem následně vede přes kopec sv. Antonínka do Ostrožské Lhoty. Z Ostrožské Lhoty je vedena přes Ostrožskou Novou Ves do Uherského Ostrohu. Turista tak může navštívit většinu obcí v rámci Ostrožska a pokochat se tak stěžejními krásami, které tato lokalita nabízí. (internetový zdroj č. 52)

### **Přes kopec Sv. Antonínka**

Trasa vede přes pět obcí v Ostrožsku a je dlouhá 27 km a její náročnost je považována za nízkou. Hluk je považován za výchozí bod kde mají být jako atraktivity navštíveny Babí hora a tvrz v Hluku. Další obcí na trase jsou Boršice u Blatnice, dále Blatnička, Blatnice pod Svatým Antonínkem a Ostrožská Lhota kde stojí zato navštívit Relaxační zónu a Historický domek Háječek. (Internetový zdroj č. 53)

Ostrožskem také probíhá několik tras, které vedou přes jednotlivé obce nebo města v tomto mikroregionu. Příklady těchto tras jsou uvedeny následovně.

### **Na lodi a na kole Slováckem**

Je sedmidenní program, který se svou náročností řadí mezi nenáročné. Některé trasy jsou zde realizované pomocí plavby po Baťově kanále a další jsou orientované na cyklistické

výlety. Turisté navštíví celkem 14 obcí a měst, z toho Uherský Ostroh a Ostrožskou Lhotu v mikroregionu Ostrožsko, které jsou součástí tohoto programu. (Internetový zdroj č. 54)

Program orientovaný pro milovníky dobrého piva s názvem **Nejen pивní toulky Moravou**. Navštěvovány jsou pivovary na Moravě, které účastníky seznámí s výrobou, historií a dalšími zajímavostmi. Součástí programu je Uherský Ostroh. Další program má název **Nej zážitky ze Slovácka**. Jde o nenáročnou trasu procházející Veselím nad Moravou, vhodnou pro turisty, kteří mají rádi kulturu a historii. **Putování za slováckými víny na kole** je trasa, během které navštíví účastníci 30 obcí během šesti dnů. Návštěvy vinných sklepů, seznámení s vinařskou gastronomií, ale také historické památky – to všechno turistům, kteří absolvují tuto trasu, neujde. Další ukázkou programu, který lze v okolí regionu využít je **Prodloužený víkend na Slovácku pro milovníky vín II.**, kterého je součástí Blatnice pod Svatým Antonínkem. Výlet na čtyři dny, který se orientuje na milovníky vín a také historických i současných památek. (internetové zdroje č. 55, 56, 57, 58)

V předchozích odstavcích bylo poukázáno na to, jakým způsobem lze v mikroregionu Ostrožsko trávit aktivně volný čas a jaké zajímavé trasy a programy zde mohou turisté absolvovat.

### **Materiálně – technická základna**

Turisté a návštěvníci mikroregionu Ostrožsko, při své návštěvě nebo pobytu, mohou využít rozsáhlou škálu ubytovacích a stravovacích zařízení, které jsou cestovním ruchem považovány za důležité. Na webových stránkách jednotlivých obcí a měst jsou tyto zařízení cestovního ruchu převážně alespoň zmíněny, v některých případech lze najít také bližší kontakt a informace o těchto jednotlivých zařízeních.

V případě **ubytovacích služeb** je rozumné projít si všechny možné varianty, které se nabízí a porovnat je s požadavky turisty, neboť většina ubytovacích zařízení nabízí pouze základní služby. U většiny poskytovatelů ubytovacích služeb není možné vykonat rezervaci pomocí internetu. Nadcházející údaje byly čerpány z webových stránek jednotlivých měst, obcí a podniků v mikroregionu Ostrožsko.

Následuje tabulka, která je rozčleněna podle jednotlivých obcí Ostrožska a jsou v ní uvedeny ubytovací jednotky a také kapacity v nich.

Město (obec)	Ubytovací zařízení	Kapacita	Celkem lůžek
<b>Uherský Ostroh</b> <b>Ostroh</b>	- Apartmány Přízámčí	9	9
<b>Veselí nad Moravou</b>	- Penzion Hermína - Cyklonocleh - Ubytování na hausbótech - Hotel Veselan - Penzion U Andrášků - SOU ubytovna - Penzion Javorník - Penzion U hroznu	18 8 21 109 16 80 22 6	288
<b>Ostrožská Nová Ves</b>	- Hotel U Racka - Penzion Na mlýně - Hotel U lázní - Sirnaté lázně Ostrožská Nová Ves	20 18 30 137	205
<b>Hluk</b>	- Sportovní hala – turistická ubytovna - Camping Babí hora	83 200	283
<b>Blatnička</b>	- Penzion Blatnička - Penzion Mičulka	25 70	95
<b>Blatnice pod Sv. Antonínkem</b>	- Turistická ubytovna na koupališti - Penzion Sauvignon - Penzion Parnas - Penzion Motorest Rybníček - Myslivecká ubytovna na Sv. Antonínku - Vinařský dům Lucanus	44 13 45 18 20 10	150

Tabulka 4-4: Ubytovací služby a jejich kapacity v mikroregionu Ostrožsko (vlastní tvorba)

Celkově se v mikroregionu Ostrožsko pohybuje lůžková kapacita okolo 1030 lůžek. Z předchozí tabulky je zřejmé, že největší kapacity lůžek má Veselí nad Moravou, což je město s nejvyšším počtem obyvatel tohoto regionu. Těsně za ním se umístilo město Hluk, díky nedalekému campingu Babí hora. Uherský Ostroh má velmi nízký počet lůžek nato, že je důležitým centrem tohoto mikroregionu a disponuje turisticky zajímavými atraktivitami. Blatnice pod Svatým Antonínkem by díky akcím, které se v této obci konají, mohla vybudovat více ubytovacích prostor, ale mimo tuto dobu by byla většina z nich nevyužita. Nejvíce ubytovacích zařízení v této oblasti jsou penziony, dále hotely, a dále také turistické ubytovny. Největší lůžkovou kapacitu z pohledu jednotlivých zařízení má Camping Babí hora nedaleko Hluku – asi 200 lůžek, těsně za ním Sirnaté lázně v Ostrožské Nové Vsi s kapacitou 136 lůžek a třetím zařízením, které pojme okolo 109 nocležníků, je hotel Veselan ve Veselí nad Moravou. Obecně vzato, veškeré ubytovací zařízení v tomto mikroregionu nejsou dostatečně využívány a mělo by být zvýšeno povědomí o této lokalitě, aby se volné ubytovací kapacity zaplnily nejen během sezóny, ale také mimo ni.

Letošní sezónu, tedy 2013, nejsou k dispozici všechny ubytovací zařízení, jako například bývalý kemp Jezero v Ostrožské Nové Vsi, kvůli současné rekonstrukci, tedy spíše

celé přestavbě tohoto objektu. V provozu bude již následující sezónu 2014 a současně dostane nový název, a to - Slovácký dvůr.

Dalším novým ubytovacím zařízením bude ubytování v Pizzerii Hluk. Ubytovací prostory se budují již asi třetím rokem, ale dochází spíše k částečné výstavbě kvůli finančnímu zatížení. Roku 2014 by snad měl být i tento projekt plně dokončen.

Na posuzovaném území se nenachází některé úrovně ubytovacích kapacit, které jsou vyhledávány zejména náročnějšími turisty a to kategorie First Class \*\*\*\* a Luxus \*\*\*\*\*, což určitým způsobem brání v návštěvě těmito turisty, kteří při svém pobytu požadují komfortnější ubytování a služby spojené s těmito kategoriemi.

**Stravovací zařízení** v mikroregionu Ostrožsko zajišťuje široká škála podniků. Nachází se zde okolo 37 zařízení restauračního typu – počítány jsou zde restaurace, pizzerie, pohostinství, motoresty. Zařízení cukrárenského typu se zde nachází celkem 7, kavárny 2, dále okolo 45 vinařských podniků – včetně oficiálních prodejců ve vinných sklepech a vináren.

### **Turistické a jiné služby**

O každém turistickém středisku nebo jakékoli destinaci, by měly být dostupné informace, které by si turista nebo návštěvník měl být schopen lehce vyhledat, nebo mít k nim jednoduchý přístup. Pro takové případy slouží zejména turistická informační centra, která by měla mít přehled o veškerých potřebných informacích anebo k nim mít přístup. Svou aktivní spoluúčastí s návštěvníky tohoto centra, by měli jejich pracovníci uspokojit všechny jejich dotazy.

Dalšími, velmi důležitými podniky cestovního ruchu jsou cestovní kanceláře a cestovní agentury, neboť vystupují jako zprostředkovatelé služeb, bez nichž by se cestovní ruch realizoval velmi obtížně. V dnešní uspěchané společnosti nemají lidé čas plánovat dovolenou, a tak raději využívají služeb cestovních agentur a cestovních kanceláří a přiklání se k již hotovým, naplánovaným zájezdům a balíčkům.

V mikroregionu Ostrožsko najdeme pět informačních center, které mají sloužit turistům a běžným návštěvníkům, k uspokojování jejich potřeb. První a nejdůležitější informační centrum se nachází v Uherském Ostrohu, a to informační centrum Přízámčí. Další tři informační centra najdeme ve Veselí nad Moravou – vzdělávací a informační středisko Bílé Karpaty, informační centrum Baťova kanálu a turistické informační centrum Veselska. Jako poslední, páté informační centrum najdeme ve městě Hluk.



### **Informační centrum Přízámčí**

Toto informační centrum je členem Asociace turistických center, tedy A.T.I.C. České republiky. Je střediskem nejdůležitějších informací, týkajících se cestovního ruchu, tradic a akcí, které se konají nejen na Ostrožsku. Toto informační centrum slouží především návštěvníkům tohoto mikroregionu, ale také návštěvníkům celého regionu Slovácko. Je důležitým centrem nových projektů a informací, se kterými široká veřejnost zatím není seznámena.

Turista by zde měl najít základní bezplatné služby, jako jsou – přístup k internetu, rezervace vstupenek, důležité informace týkající se stravování a ubytování, zajímavé tipy na výlety po okolí, informace k dopravě a mnohé další zajímavosti. Pracovníci centra nabízejí bezplatné letáky a brožury, které mohou návštěvníkům pomoci a informovat je tak o atraktivitách v regionu.

Placenými službami, které jsou v tomto informačním centru nabízeny, jsou – půjčování jízdních kol, ubytování v apartmánech, půjčování motorových lodiček, provázení zámeckou galerií, dále potom důležité služby pro místní obyvatele jako tisk, kopírování, skenování, vázání dokumentů apod. Informační centrum je ochotné také spolupracovat se zájemci, kteří tvoří nabídku v oblasti cestovního ruchu a propagovat jejich služby, což může fungovat jako skvělá reklama. (internetový zdroj č. 59)

### **Informační centrum Veselska**

V centru Veselí nad Moravou vzniklo 1. 12. 2012 v objektu bývalého Panského dvora nové informační centrum. Je členem Asociace turistických center České republiky. Již dle názvu je zřejmé, že jeho působnost je zaměřena nejen na Veselí nad Moravou, ale také na celý region Veselska, do kterého, dle územně – správního obvodu patří 21 obcí.

Shromažďování informací o regionu, historii, tradicích a veškerých zajímavostech a atraktivit – to je hlavní náplň tohoto nově vybudovaného informačního centra, které určitě ocení nejen každý turista, ale také občané Veselí nad Moravou a jeho okolí. (Internetový zdroj č. 60)

### **Informační centrum města Hluk**

Knihovna na tvrzi v městě Hluk - to je sídlo informačního centra, které je členem Rady A.T.I.C. České republiky, kde najdeme důležité informace týkající se cestovního ruchu, ale také propagace a folklóru. Nabízí zajištění stravování a ubytování, jízdní řády, informace o kultuře a sportu, o místním koupališti, ale nově od roku 2013 také služby půjčovny jízdních kol. Prodej drobných předmětů týkajících se města Hluk a mikroregionu Ostrožsko, také spadá

mezi jeho služby. Prohlídkové objekty jsou muzeum na tvrzi, památkové domky a kostel v Hluku. (internetový zdroj č. 61)

### **Vzdělávací a informační středisko Bílé Karpaty**

Od roku 1997 je v provozu na Bartolomějském náměstí ve Veselí nad Moravou, vzdělávací a informační středisko Bílé Karpaty. Založeno bylo několika zakladateli, a to městem Veselí nad Moravou, Českým svazem ochránců přírody Bílé Karpaty a Agenturou ochrany přírody a krajiny ČR. Je členem Sdružení středisek ekologické výchovy Pavučina a Sítě ekologických poraden České republiky STEP. Činnosti, které toto sdružení vykonává, jsou například výukové programy zaměřené na vztah dětí k přírodě a k ekologii pro žáky mateřských, základních ale také středních škol, které mají formovat jejich vztah k životnímu prostředí již od malička, dále semináře týkající se vzdělávání pedagogických pracovníků, přednášky pro veřejnost. Pořádá také terénní exkurze s odborným výkladem do CHKO, informační činnost a ekoporadensví, provozuje ekologickou poradnu, radí, jak šetrně rozvíjet cestovní ruchu a mnohé další. (internetový zdroj č. 62)

Jednoznačně lze konstatovat, že město Veselí nad Moravou je výjimečné také proto, že zde sídlí toto neobvyklé informační středisko, které by mělo být příkladem pro tvorbu jiných, podobných organizací, díky nimž mají lidé přístup k důležitým informacím, týkajících se ochrany přírody a ekologie.

### **Informační centrum Baťova kanálu**

Jak už je z názvu zřejmé, toto informační centrum se orientuje na turistiku a její možnosti na Baťově kanálu a podávání bezplatných informací, a to hlavně na základě telefonických a emailových dotazů. Provádí také propagační činnost v rámci regionu a dává k dispozici informační letáky v souvislosti s možností turistiky na Baťově kanálu a v jeho okolí. Je zde také možnost koupení propagačních předmětů Baťova kanálu. (internetový zdroj č. 63)

Dalšími, velmi důležitými podniky cestovního ruchu jsou **cestovní kanceláře a cestovní agentury**, neboť vystupují jako zprostředkovatelé služeb, bez nichž by se cestovní ruch realizoval velmi obtížně. V dnešní uspěchané společnosti nemají lidé čas plánovat dovolenou, a tak se raději využívají služeb cestovních agentur a cestovních kanceláří a přiklání se k již hotovým, naplánovaným zájezdům a balíčkům.

V mikroregionu Ostrožsko se nachází tři cestovní agentury – CA Zbyněk Křen, CA Gustar a CA Baritour, dále tři cestovní kanceláře – CK Zubatý, CK Krodaas Tours a Romantic czech tours.

### **Cestovní agentura Zbyněk Křen**

Tato cestovní agentura byla založena roku 1996. Její sídlo je ve Veselí nad Moravou a má také jednu pobočku v Uherském Hradišti. Orientuje se na zájezdy do Chorvatska, Istrie a Itálie. Prostřednictvím této cestovní agentury lze také zakoupit letenku do celého světa, ale také jízdenky společnosti Student Agency. Roku 2011 získaly webové stránky této CA ohodnocení web roku v soutěži Živnostník roku. (internetový zdroj č. 64)

### **Cestovní agentura Gustar**

Tuto cestovní agenturu najdeme ve Veselí nad Moravou. Specializuje se na pobytové, poznávací a tuzemské zájezdy, dále na exotické zájezdy, eurovíkendy, wellness a také na last a first minute zájezdy. Spolupracuje s německými CK. (internetový zdroj č. 65)

### **Cestovní agentura Baritour**

Je nově založená cestovní agentura se sídlem ve Veselí nad Moravou a vznikla roku 2012. Spolupracuje s německými CK. Nabízí také zimní zájezdy a v nabídce má také jízdenky společnosti Student Agency, letenky a vstupenky na nejrůznější akce jako festivaly, koncerty, sportovní a společenské akce. Zajímavostí je, že majitelkou této cestovní kanceláře je absolventka Vysoké školy Báňské, oboru Ekonomika cestovního ruchu. (internetový zdroj č. 66)

### **Cestovní agentura Hluk - Levnelasty.cz**

Tato cestovní agentura vznikla roku 2010 a nabízí zájezdy do celého světa. Nabízí také zájezdy německých cestovních kanceláří. (internetový zdroj č. 67)

### **Cestovní kancelář Krodaas Tour**

Cestovní agentura nacházející se v Hluku. Webové stránky této agentury nejsou k dispozici.

### **Cestovní kancelář Zubatý**

Tato cestovní kancelář vznikla po ukončení činnosti CK Promabyt. Specializuje se na zájezdy do Chorvatska a Itálie. Nabízí také lázeňské pobyty nejen v České republice, ale i lyžařské zájezdy, zájezdy do termálů, nebo na koncerty. (internetový zdroj č. 68)

### **Romantic czech tours**

Sídlo této cestovní společnosti se nachází v malé obci Blatnička a bylo založeno již v roce 1991. Nabízí pobyty hlavně na pobřeží Chorvatska. Dále zde můžeme zakoupit zájezdy po České republice, Slovenské republice a Slovinsku. Zaměřuje se na páry starší i mladší generace, ale také na soukromé skupiny. (internetový zdroj č. 69)

## **Zážitky Za Babku**

Zážitková agentura, která se orientuje především na adrenalinové zážitky, ale také zážitky spojené s relaxací. Kulinářství a nejrůznější kurzy a pobyty v jejich nabídce také nechybí. V jejich nabídce s širokým sortimentem si určitě vybere úplně každý. V neposlední zde najdeme mnoho skvělých typů na dárky. (internetový zdroj č. 70)

### **4.4 SWOT analýza**

Tato analýza je důležitá ke zhodnocení stávajícího i budoucího potenciálu. Vypovídá o důležitých skutečnostech, které jsou podstatným podkladem k rozvoji této oblasti, ale také ke snaze zmírnit nedostatky, které brzdí její vývoj. Proto je důležité tuto analýzu správně vytvořit a sledovat její dílčí prvky, kterými jsou slabé stránky, silné stránky, příležitosti a hrozby mikroregionu Ostrožsko.

Inspirací k vytvoření SWOT analýzy mikroregionu Ostrožsko byly poznatky vytvořené během tvorby této bakalářské práce a osobní zkušenost s tímto mikroregionem.

#### **Silné stránky**

Jsou to důležité vlastnosti, kterými destinace, v tomto případě mikroregion Ostrožsko, disponuje díky nimž má návštěvnost v dané oblasti určitou míru, a které by měly dopomoci k jejímu rozvoji.

- Dlouhá historie této oblasti, dochované historické památky, zachování folkloru a místních tradic – jsou pro turisty velkým lákadlem.
- Velké množství kulturních akcí, pravidelně konaných v průběhu roku při určitých příležitostech.
- Pro všechny obyvatele je typické vyznávání víry, proto se zde můžeme setkat s řadou církevních památek.
- Mikroregion nabízí rozmanité atraktivity cestovního ruchu, které jsou turisty hojně vyhledávány.
- Pestrost atraktivit cestovního ruchu.
- Kvalita životního prostředí – lidé cestují z měst do přírody také kvůli kvalitě vzduchu, který není téměř vůbec narušen chemickým znečištěním, tedy smogem.
- Zachování přírodního rázu krajiny, neboli krajina nenarušená činností a razantními zásahy člověka.
- Klimatické podmínky této oblasti umožňují pěstovat zde vinnou révu, což je jedna z hlavních charakteristik, která vystihuje tento region a dává zároveň podnikatelům nebo soukromníkům možnost využívat této výhody.

- Téměř každá obec disponuje několika středisky, které umožňují sportovně založeným turistům uspokojovat své potřeby. Téměř v každé obci najdeme sportovní areály, které si mohou turisté pronajmout a využívat.
- Vhodné prostředí pro cykloturistiku – velké množství cyklistických tras na rozlohou tak malém území.
- Vyhovující prostředí pro pěší turistiku, neboť mají turisté na výběr z několika pěších tras.
- Dobře zpracované webové stránky mikroregionu Ostrožsko, které dávají turistům možnost zjistit všechny důležité informace o této oblasti.
- Dobrá dostupnost železniční dopravou do tohoto mikroregionu. Turisté mohou do Ostrožska docestovat železniční dopravou a to buď do Ostrožské Nové Vsi, Uherského Ostrohu nebo Veselí nad Moravou.
- Léčebné procedury a služby nabízené Sírnatými lázněmi v Ostrožské Nové Vsi, které mohou turisté při svém pobytu využívat. Je důležité, že se zde nachází alespoň nějaký podnik cestovního ruchu, jež tyto služby nabízí, neboť odpočinek a relaxaci často považují turisté za důležitou součást jejich pobytu.
- Věkově neomezené využití rekreace v regionu – jsou zde atraktivity zaměřené na všechny věkové kategorie.
- Pronájem prostor k podnikání na tomto území není finančně náročný jako v jiných oblastech – relativně nízké ceny pronájmů v porovnání v rámci České republiky.
- Neupadající zemědělství tohoto regionu, většina místních obyvatel jej stále považuje za důležitou součást jejich života a základní zdroj jejich obživy.
- Na území Ostrožska najdeme až pět informačních center, které slouží turistům jako zdroj informací.
- Nejen sezónní vyžití pro návštěvníky Ostrožska. V zimních měsících zde mohou turisté využívat zimních sportů, jako běžkování, bruslení, lední hokej.

### **Slabé stránky**

Tyto vlastnosti dané destinace by měly být co nejvíce redukovány nebo úplně zlikvidovány, neboť snižují konkurenceschopnost oblasti a také možnosti jejího dalšího rozvoje.

- Nedostatek parkovacích míst u stěžejních atraktivit.

- Webové stránky některých jednotlivých obcí jsou nedostačující pro svou informovanost. Turisté nezískají tak maximální informace, které by se mohli dozvědět, pokud se neobrátní na informační turistická střediska.
- Velké množství nedostatečně využitých nebo špatně využitých prostor a pozemků, které by mohly prosperovat v cestovním ruchu.
- Nedostatečná reklama a zviditelnění tohoto mikroregionu, které by přispělo k jeho větší návštěvnosti.
- Špatná marketingová strategie některých firem.
- Pokud jsou zde uskutečňovány zájezdy, tak pouze jednodenní nebo dvoudenní.
- Mikroregion není celý propojen sítí cyklostezek, které by zjednodušili cyklistům jejich trasy, a zejména zvýšily bezpečnost, neboť by nebylo využíváno místních silnic, které jsou často úzké a cyklisté zde brání v plynulém provozu.
- Špatná dostupnost silniční hromadné dopravy mezi Zlínským a Hodonínským krajem. Často se zde v rámci mikroregionu nedostaneme veřejnou dopravou do vedlejších vesnic.
- Absence železniční dopravy v některých obcích mikroregionu. Přes Ostrožskou Lhotu, Hluk, Boršice u Blatnice ani Blatničku, nevedou železniční tratě.
- Kvůli nízkému počtu firem podnikajících v cestovním ruchu také malá zaměstnanost v tomto sektoru.
- Nízká úroveň vzdělání v cestovním ruchu. Lidé, kteří zde pracují v tomto oboru, nemají teoretické znalosti a často ani praktické zkušenosti v této oblasti.
- Nejsou zde možnosti kongresového cestovního ruchu, který by znatelně rozšířil návštěvnost, povědomí a reklamu tohoto mikroregionu. Kongresový CR je v dnešní době velmi oblíbený a pro podniky cestovního ruchu finančně velmi výhodný.
- Nabídka literatury, reprezentující tento region, není dostupná v jednotlivých knihkupectvích.
- Nemožnost online rezervací v ubytovacích ani stravovacích službách.
- Omezená obsluha v cizích jazycích, zdejší cestovní ruch se spoléhá na návštěvu místních turistů. Ostrožsko není zvyklé na turisty z ciziny, tudíž podniky CR mají nízké nároky na zaměstnance. Často nepožadují vůbec žádný cizí jazyk, nebo jen jazyk anglický.
- Oblast není vhodná pro náročné návštěvníky kvůli nižšímu komfortu ve službách. Ubytovací ani stravovací služby nejsou přizpůsobeny náročným turistům.

- Podniky cestovního ruchu nejsou mimo sezónu využívány tak, jak by díky marketingovým tahům a reklamě mohly být využity. Mohly by využívat slevových portálů, aby zaplnily volné kapacity mimo sezónu a zároveň tak nabízet cenově výhodné pobyty a balíčky služeb, spojené s ubytováním.
- Zastaralé technologie a vybavení podniků cestovního ruchu, které brání inovacím.
- Statistiky nezaměstnanosti v tomto mikroregionu ukazují, že v porovnávaných letech 2009 - 2012 je zaměstnanost nízká, a to hlavně v okrese Hodonín.
- Existence objektů, jež by mohly být důležitou atraktivitou pro cestovní ruch, ale kvůli nákladné rekonstrukci stále chátrají. Je důležité pečovat a pravidelně rekonstruovat památky, které by mohly být důležitou součástí nejen cestovního ruchu.

### **Příležitosti**

Případné znaky vypovídající u budoucích možnostech a příležitostech, díky nimž by mohla vzrůst obliba dané destinace a tak také její potenciál. Důsledkem by byl vzrůst kladných stránek, kterými by destinace disponovala.

- Rozvoj stávajícího trhu cestovního ruchu v mikroregionu Ostrožsko.
- Tvorba balíčků služeb – několikadenních programů, jako důležitá součást rozvoje. Lidé v dnešní době vyhledávají již naplánované balíčky služeb, neboť jsou cenově výhodnější a šetří v dnešní době tak drahocenný čas.
- Vybudování nových podniků cestovního ruchu – hlavně ubytovacích a stravovacích zařízení.
- Podpora rozvoje malého a středního podnikání v oblasti cestovního ruchu za účelem zvýšení zaměstnanosti a zlepšení podmínek pro cestovní ruch. Pokud budou drobní podnikatelé podporováni, lidé budou více podnikat a vzniknou tak nejen nové pracovní příležitosti, ale cestovní ruch bude také v dané oblasti více rozvíjen. Každý nový podnik znamená pro lokalitu novou reklamu a zvýšení návštěvnosti.
- Lepší propagace mikroregionu Ostrožsku, ale také jednotlivých obcí. Je důležité, aby byl mikroregion propagován jako celek, ale také jeho dílčí části, které ho tvoří.
- Kvalifikovaný management ve vedení s dlouholetými zkušenostmi. Pokud nevede podniky CR zkušený tým, klesá šance na úspěch.
- Zlepšení železničního spojení – nejedí zde, ani poblíž, vysokorychlostní komfortní vlaky, které nabízí nízké ceny. V dnešní době chtějí lidé cestovat pohodlně a s co největším množstvím výhod, které jim dopravní společnost nabízí. Tyto služby jsou poskytovány vysokorychlostními vlaky s obsluhou a mnoha dalšími výhodami. Turisté

si tyto služby volí, zejména pokud cestují na delší vzdálenosti. Tyto cenově výhodné služby nabízí například železniční přepravci Leo Express a společnost Regio Jet. V budoucí době by bylo dobré, pokud by jejich trasa procházela alespoň regionem Slovácko.

- Zlepšení pestrosti nabídky služeb, která je vyhovující jak pro náročné tak také pro méně náročné turisty. Podniky CR by měly být připraveny na různě náročné turisty a jejich požadavky.
- Pokud bude zákazníkům vyhověno i v náročnějších požadavcích, rádi za služby zaplatí. Když budou zákazníci shledávat poskytovatele služeb tak, že jsou schopny vyhovět všem jejich různorodým požadavkům, budou ochotni zaplatit za jejich ochotu a zároveň budou spokojení turisté vytvářet pozitivní reklamu.
- Dotazníky, knihy přání a stížností – důležité je šetření, zda jsou klienti spokojeni s existujícími službami, které jsou jim poskytovány a jaké služby jsou pro ně naopak nevyhovujícími.
- Z negativních stránek tohoto regionu vytvořit nové příležitosti pro stávající nebo nové podnikatelské subjekty.
- Zlepšení image destinace – což je důležitým znakem při výběru destinace zákazníkem.
- Destinace by měla být odlišná od jiných destinací, měla by být výjimečná například atraktivitami, službami, které jsou zde poskytovány.
- Vyvolání zájmu nových zákaznických segmentů a vytvoření různě zaměřených programů pro tyto jednotlivé skupiny.

## **Hrozby**

Potenciální rysy, které by mohly ohrozit danou lokalitu v malé i velké míře. Proto je důležité vyvarovat se takovým případům, pokud se dá tato hrozba nějak ovlivnit, nebo minimalizovat. V mnoha případech jsou ale hrozby neovlivnitelné.

- Vysoká konkurence jiných oblastí, regionů. Některé oblasti jsou turisticky velmi známé a účastníci cestovního ruchu proto upřednostňují pro svoji dovolenou právě je. Tím klesá poptávka po méně známých lokalitách, což brzdí jejich rozvoj.
- Zvýšení tržních bariér. Větší zdanění služeb a produktů v cestovním ruchu. Zákony jsou neustále měněny a vzrůstající zdanění produktů a služeb zvyšuje také náklady na cestovní ruch.
- Vyšší zdanění FO, PO podnikajících v cestovním ruchu. S růstem zdanění klesá ochota a motivace lidí podnikat.



- Regulace služeb, například z důvodu ochrany životního prostředí.
- Nespolupráce jednotlivých obcí v mikroregionu. Například neshody mezi obcemi nebo vidina vlastního zájmu.
- Vymizení tradičních zvyklostí a akcí. Pokud nebudou mladí lidé tyto tradice stále udržovat, dojde k jejich částečnému nebo úplnému vymizení.
- Sezónní charakter práce – pokud budou lidé zaměstnáni převážně například jen v zemědělství, dostatek práce budou mít jen v určitou roční dobu.
- Přírodní katastrofy, jako povodně a požáry, které mohou zdevastovat okolní krajinu a atraktivitu.
- Politická nestabilita – špatná politická situace v zemi.
- Lepší podmínky zaměstnanosti v jiných oblastech – stěhování obyvatel.
- Snížení dotací od Evropské unie k rozvoji mikroregionu.
- Nespokojenost místních obyvatel s atraktivitami cestovního ruchu, a tudíž omezení turisticky zajímavých projektů. Pokud místní obyvatelé nebudou souhlasit s rozvojem CR, může dojít k jeho pozastavení projektů. Důležitý je také přátelský vztah místních obyvatel s turisty.
- Neustále se zvyšující nároky na hygienické normy, které musí podniky, působící v potravinářství, splňovat.

## 5 NÁVRHY MOŽNÉHO ROZVOJE ZKOUMANÉ DESTINACE

Podle zpracování této bakalářské práce a zejména po provedení SWOT analýzy, lze uvést několik námětů a myšlenek které by mohly zlepšit návštěvnost v této oblasti a pomoci tak v rozvoji cestovního ruchu tohoto mikroregionu.

Návrhy autorky:

- Vytvoření strategie rozvoje mikroregionu,
- zvýšení povědomí o této oblasti formou zlepšení propagace,
- zájezdové balíčky do této lokality,
- vylepšení dopravního spojení,
- lepší spolupráce jednotlivých podniků cestovního ruchu,
- vybudování prostor vhodných pro kongresový cestovní ruch,
- vybudování sezónního občerstvení na kopci Svatého Antonínka.

### Vytvoření strategie rozvoje mikroregionu Ostrožsko

Prvním krokem v rozvoji, by mělo být vytvoření několikaleté strategie, která je důležitou osou celého plánu, který k tomuto vede a podle které by se mělo postupovat. Vyhodnocování výsledků a pokroků by mělo pak probíhat soustavně, aby bylo možné porovnávat výsledky činnosti. Souběžně by měla být strategie schopna zareagovat na příležitosti nebo hrozby, jež se v průběhu vyskytnou. Strategie MAS Hornácko a Ostrožsko, o.s., pro roky 2007 – 2013 má název „Návrat ke kořenům lidové kultury služeb a řemesel.“ V rámci této strategie jsou podstatné tři priority, které obsahují strategické a specifické cíle. Prioritou číslo jedna je podpora cestovního ruchu a jejím specifickým cílem je využívání přírodního a kulturního bohatství regionu. Prioritou číslo dva je kvalita života a udržitelný rozvoj vesnic se strategickým cílem zastavení odchodu mladých lidí z venkova do větších měst. Prioritou číslo tři je podpora menších producentů v regionu a jejím strategickým cílem je posílení tradiční výroby regionálních produktů. Finanční prostředky, které využívají k realizaci těchto stanovených cílů, jsou příspěvky od obcí, FO, PO, dotace z Jihomoravského či Zlínského kraje, nebo také bankovní úvěry. Informace týkající se strategického postupu od roku 2014 zatím nejsou k dispozici. (internetový zdroj č. 79)

### Zvýšení povědomí o této oblasti

Propagace tohoto území probíhá několika způsoby, a to zejména prostřednictvím webových stránek mikroregionu Ostrožsko (<http://www.ostrozske.cz/>), propagačními tiskopisy, letáky a dále je také vytvořen propagační film tohoto regionu. Možností, jak docílit zvýšení propagace této lokality, je několik. Mělo by se především více spolupracovat

s jednotlivými TIC, tak také s vedením mikroregionu, kterému by mělo záležet na kooperaci jednotlivých poskytovatelů. Další cestou propagace je prezentace na veletrzích cestovního ruchu. Všechny tyto formy propagace jsou vytvořeny, ovšem nachází se pouze na určitých místech, hlavně poblíž regionu, a široká veřejnost není s tímhle mikroregionem seznámena blíže, ačkoli by jejich zájem mohl být opravdu výrazný. Další možností, je vytvoření poutavé obrazové reklamy s odkazem na tento mikroregion, jež bude součástí novinových tiskopisů, zejména časopisů. Budeme vycházet například z inzerce v Deníku Metro a za cílové oblasti si vybereme Prahu a Brno. Jedna čtvrtina strany formátu A4 pro město Prahu je kalkulována na 43 750 Kč za černobílý tisk a 56 875 Kč za barevný tisk. Pro město Brno je kalkulace 15 625 Kč za černobílý tisk a 20 313 Kč za barevný tisk. Zvýšení povědomí o této oblasti by vyvolalo zvědavost u potenciálních zákazníků, kteří by reagovali sběrem informací o této oblasti a možným následným příjezdem do ní. Tato forma propagace je nákladná, a proto by měla být iniciována ze strany vedení mikroregionu Ostrožsko, které by také muselo nejprve zvážit finanční možnosti. Další důležitou možností propagace je sociální internetová síť Facebook, kde má mikroregion Ostrožsko svoji stránku, ale dostatečně ji nevyužívá a ponětí o ní je minimální. Mohla by prostřednictvím ní vzrůst informovanost o akcích a atraktivitách.

### **Zájezdové balíčky do této lokality**

Cestovní kanceláře a cestovní agentury by se mohly zaměřit na mikroregion Ostrožsko a vytvořit tzv. zájezdové balíčky, které by obsahovaly několik druhů služeb. Turisté by tak jednodušší cestou, tedy naplánovaným zájezdem, mohli navštívit tento mikroregion. Zájezd by měl mít rozsah prodlouženého víkendu, aj. alespoň čtyř dnů - a to například od čtvrtečního večera do nedělního rána. Ubytování by bylo zajištěné hromadně v ubytovacím zařízení, nejlépe penzionu, vzhledem ke snížení finančních nákladů. Obědy by probíhaly podle stanoveného programu po domluvě, snídaně a večeře by byly zajištěny v daném ubytovacím zařízení. Programy by mohly mít různé zaměření a bylo by možné je přizpůsobit. Pro zájemce, kteří by po domluvě tento zájezd chtěli strávit poněkud individuálněji, je možnost zapůjčení kol a zvolení volnějšího samostatného programu. Atraktivit, které by mohly být navštíveny během zájezdu, je na tomto území opravdu mnoho a určitě by se dalo vytvořit několik zájezdových balíčků. K těmto zájezdům by bylo možné využít od roku 2014 také v tu dobu už nově vybudovaný projekt Slovanský dům, který je nyní budován namísto kempu Jezero Ostrožská Nová Ves. Ubytování zde bude možné v čtyřlůžkových chatkách nebo ve stanech. V létě zde turisté mohou využít pro koupání také přírodní koupaliště Albatros. Ukázkový balíček je pro představu uveden níže.

## **Čtvrtek**

- |               |   |
|---------------|---|
| 17.00 – 17.30 | - ubytování hostů ve dvoulůžkových pokojích Hotelu U Lázní v Ostrožské Nové Vsi |
| 18.00 – 19.30 | - večeře v hotelu   |
| 19.30 – 20.30 | - prohlídka kolonády Sirmatých lázní v Ostrožské Nové Vsi                       |
| 20.30 – 21.30 | - pro zájemce prostor pro dotazy a připomínky, sraz v hotelové restauraci       |

## **Pátek**

- |               |  |
|---------------|--|
| 7.00 – 8.00   | - snídaně  |
| 9.00 – 11.00  | - odjezd do Uherského Ostrohu a absolvování prohlídkových tras na zámku                            |
| 11.00 – 12.30 | - oběd po domluvě s účastníky zájezdu a následně do Veselí nad Moravou                             |
| 13.00 – 14.30 | - návštěva Hvězdárny a poté odjezd do Blatničky  |
| 15.00 – 17.00 | - návštěva Muzea a školy lidové tvořivosti a řemesel s výkladem a exkurzí do zákulisí výroby krojů |
| 17.30 – 18.00 | - odjezd na hotel  |
| 18.00 – 19.30 | - večeře v hotelu  |

## **Sobota**

- |               |   |
|---------------|---|
| 7.00 – 8.00   | - snídaně   |
| 9.00 – 15.30  | - možnost zvolení individuálního programu, nabídka ze dvou možností<br>1. možnost – zajištění půjčení kol a absolvování Cyklotrasy okolo Ostrožska<br>2. možnost – výlet na lodi po Baťově kanálu           |
| 16.00 – 17.00 | - prohlídka kopce Sv. Antonínka Paduánského   |
| 17.30 - ?     | - celovečerní degustace s občerstvením ve vinných búdách v památkové rezervaci Pod Starou horou ve vinařství Antonín Hanák (13 vzorků vín, prohlídka sklepa, občerstvení + nealko + možná prohlídka vinice) |

## **Neděle**

- |               |                   |
|---------------|-------------------|
| 7.00 – 8.00   | - snídaně         |
| 10.00 – 11.30 | - odjezd z hotelu |

## **Cena na 1 osobu**

Ubytování: 375 Kč × 3 (dvoulůžkový pokoj 750 Kč)

Strava: 140 Kč × 3  
Vstupy: 790 Kč celkem  
Cimbálová muzika: 292 Kč

Zajištěná doprava po mikroregionu Ostrožsko: 600 Kč

Při počtu 20 účastníků cena balíčku: 3 227 Kč

V ceně není zahrnuta autobusová doprava do lokality a zpět, která by se odvíjela od místa výjezdu.

### **Vylepšení dopravního spojení**

Mikroregion Ostrožska má jednu velkou nevýhodu. Nachází se na rozhraní dvou krajů a to Jihomoravského a Zlínského, z čehož plynou značné nedostatky ve spojení mezi jednotlivými obcemi tohoto regionu. Co se týče železniční dopravy, ta prochází v tomto regionu pouze dvěma městy – Uherským Ostrohem a Veselím nad Moravou, a dvěma obcemi - Ostrožskou Novou Vsí a Blatnicí pod Svatým Antonínkem. Hromadná autobusová doprava je řízena podle okresů, tudíž kvůli tomu, že se v Ostrožsku nachází Hodonínský okres a okres Uherské Hradiště, spojení není ideálně řešeno. Jedinou jistotou pro turisty, kteří by rádi navštívili celé Ostrožsko, je tedy cestování vlastním automobilem nebo na kolech. Na území tohoto mikroregionu se v současné době nachází tři půjčovny jízdních kol, jejichž zprostředkovatelem jsou IC Přízámčí v Uherském Ostrohu, ČD Bike ve Veselí nad Moravou a ICM Hluk. Turisté se tak mohou spontánně kdykoliv rozhodnout, zda procestovat tuto oblast na kolech, nebo zvolit jiný dopravní prostředek.

### **Zlepšení spolupráce jednotlivých poskytovatelů služeb cestovního ruchu**

Vedení mikroregionu by mělo spolupracovat s územím a regiony, které jej obklopují a zejména s jejich turistickými informačními centry. Bylo by prospěšné, aby si touto cestou mikroregiony vzájemně dopomáhali. Dále by měla existovat úzká spolupráce poskytovatelů služeb cestovního ruchu v rámci tohoto mikroregionu a TIC na území Ostrožska. Vedení by mělo mít k dispozici informace z těchto turistických informačních center, které by měly být impulsem ke zlepšení stávajících podmínek cestovního ruchu, které brání ke zvýšení návštěvnosti méně atraktivních míst. Tyto méně navštěvovaná místa by mohly být součástí balíčků služeb, které by byly nabízeny na slevových portálech. Balíček služeb by tak propojoval nejnavštěvovanější a méně navštěvované atraktivity.

### **Vybudování prostor vhodných pro kongresový cestovní ruch**

Mikroregion Ostrožsko by mohl být také místem vhodným pro kongresovou turistiku. Výhodou kongresových akcí je také doba jejich konání - mimo hlavní sezónu. Mohly by zaplnit prázdné ubytovací kapacity, které bývají nevyužity. Místo vhodné pro konání těchto

akcí je například IC Baťova kanálu s kapacitou 45 osob, nebo penzion Hermína s kapacitou pouze do 15 osob. Obě kongresové haly se nachází ve Veselí nad Moravou. Další možností by bylo vybudování nových, větších prostor, a to například v Sirmatých lázních v Ostrožské Nové Vsi. Vzhledem ke golfovému hřišti Jezera a dalším atraktivitám a různorodým možnostem, které se v blízkosti těchto lázní nachází, by tato lokalita byla vyhovující. Poskytovatelům služeb v oblasti cestovního ruchu, by kongresový cestovní ruch přinesl nové zakázky. Zajištění těchto akcí se ujímají profesionální kongresové agentury.

### **Vybudování sezónního občerstvení na kopci Svatého Antonínka**

Kopec Svatého Antonínka, který se nachází nad Blatnicí pod Svatým Antonínkem a zároveň nad Ostrožskou Lhotou, je nepřetržitě navštěvované místo, které nemá žádné občerstvovací zařízení mimo dobu konání poutí, kdy se zde nachází stánky s občerstvením. Toto místo je navštěvované hlavně od jara do podzimu, tudíž v tuto dobu by zde mělo být otevřen alespoň přes víkendy, stánek s občerstvením, které by uvítali všichni návštěvníci tohoto poutního místa. Následně je uvedena základní kalkulace na pořízení pojízdného stánku, který by měl sloužit jako občerstvovací zařízení. K této živnosti není potřeba pronajímat či vlastnit pozemek, pokud je pojízdné zařízení přistaveno na pozemku obce. Musí ovšem splnit obecní nařízení, předpisy, hygienické normy a protipožární opatření.

- Převozný karavan vybavený chladničkou, mrazícím zařízením, samostatná vodárna, - 180 000 Kč.
- Plynová láhev – 1400 Kč.
- Sada pro připojení plynové lahve – 350 Kč.
- Elektrický generátor – 25 000 Kč.
- Palivo diesel – 300 Kč/ den.
- Nákup základních potravin a tekutin - 10 000 Kč.

Celkový počáteční vklad = 217 050 Kč.

Základní prodejní sortiment obsahuje: chlazené nealkoholické nápoje, chlazené alkoholické nápoje (lahvové pivo, destiláty, víno), káva, čaj, cukrovinky, nanuky, klobásy, hot dogy, hranolky.

## 6 Závěr

Ostrožsko je mikroregionem, ve kterém si najde zalíbení snad úplně každý turista. V posledních několika letech se znovu rozmáhá cykloturistika, která pro svou realizaci potřebuje určitý terén, prostředí. Sportovně založení lidé v dnešní době vyhledávají pobyty právě v turistických oblastech, kde mohou mimo sportovní vyžití poznávat krásy jednotlivých lokalit. Rozhodující jsou pro ně také cyklostezky, které jim takový pobyt umožňují. Právě také díky tomu je tato oblast skvělým místem pro strávení aktivní dovolené. Pro pasivní dovolenou je tento region také jedinečným místem, neboť disponuje Sirmatými lázněmi v Ostrožské Nové Vsi, které nabízí relaxační a léčebné pobyty. Pro turisty jsou také velmi poutavé kulturní tradiční akce, které se zde dlouhou dobu dodržují.

Cílem této bakalářské práce bylo zhodnotit potenciál mikroregionu Ostrožsko za pomoci aktuálních informací cestovního ruchu, což souvisí především s možnostmi trávení volného času v této lokalitě.

Součástí bakalářské práce je teoretická část, kde jsou vymezeny základní pojmy cestovního ruchu a praktická část, která podrobně popisuje mikroregion Ostrožsko a jeho atraktivitu. Zhodnocení této lokality je provedeno prostřednictvím SWOT analýzy, z čehož následně plynou jednotlivá doporučení a návrhy na rozvoj cestovního ruchu v této lokalitě.

Základním krokem k jeho rozvoji jsou dobře zpracované projekty stojící na základě výzkumů a statistik této oblasti. Jako návrhy a doporučení jsem zformulovala několik variant, které by mohly vést k rozvoji cestovního ruchu v mikroregionu Ostrožsko. Navrhla jsem formu reklamy inzerovanou v Deníku Metro. Dále jsem nastínila zájezdový balíček s konkrétním programem a kalkulací. Také jsem poukázala na myšlenku sezónního občerstvení na kopci Svatého Antonínka a uvedla konkrétní počáteční náklady.

Vypracováním této bakalářské práce bylo pro mne velkým přínosem díky rozšíření poznatků týkajících se tohoto mikroregionu. Měla jsem možnost využít znalosti načerpané za dobu studia k vyhotovení této práce.

## Seznam použité literatury

### Literární zdroje

ADAMCOVÁ, Marie a kol. *Ostrožská Lhota – minulost a současnost*. 1. vyd. Uherské Hradiště: Ottobre 12, 2011. 533 s.

FORET, Miroslav a Věra FORETOVÁ. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. 178s. ISBN 80-247-0207-x.

HEŘMANOVÁ, Eva, Pavel CHROMÝ a kol. *Kulturní regiony a geografie kultur*. Praha: Wolters Kluwer, 2009. 348 s. ISBN 978-80-7357-339-3.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. Vyd. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3.

HLADKÁ, Jitka. *Technika cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1997. 161 s. ISBN 80-7169-476-2.

INDROVÁ, Jarmila a kol. *Cestovní ruch (základy)*. Praha: Oeconomica, 2007. 119 s. ISBN 978-80-245-1252-5.

KIRALOVÁ, Alžběta. *Marketing destinace cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2003. 173 s. ISBN 80-86119-56-4.

MIŠTERA, Ludvík. *Geografie regionů České republiky – I. Geografická regionalizace*. 1. vyd. Praha: vydavatelství ČZU, 1997. 118 s. ISBN 80-7082-333-X.

NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer, 2011. 204 s. ISBN 978-80-7357-673-8.

PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 80-239-0152-4.



RYGLOVÁ Kateřina, BURIAN Michal a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. 216 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

TĚTHAL, Vladimír. *Svatý Antonínek*. 1. vyd. Zlín: Grasp, 2008. 80 s. ISBN 978-80-254-2137-6.

TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. 196 s. ISBN 978-80-247-3842-0.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Cestovní ruch – Výkladový slovník*. Praha: Linde, 2011. 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

## Webové stránky

- [1] Didaktické podklady: Rajonizace České republiky z hlediska cestovního ruchu. *CzechTourism* [online]. [cit. 2013-06-28]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/2-turisticky-potencial-regionu/>
- [2] Naše obec je součástí mikroregionu Ostrožsko. *Ostrožská Lhota* [online]. [cit. 2013-06-28]. Dostupné z: <http://web.ostrozskalhota.cz/INDEX.PHP?AKCE=CLANEK&RUBRIKA=OBEC&ID=650>
- [3] Mapa mikroregionu Ostrožsko. *Mikroregion Ostrožsko* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko.cz/>
- [4] Blatnice pod Svatým Antonínkem. *Slovácko: úplný průvodce regionem* [online]. [cit. 2013-06-28]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/lokalita/438/blatnice-pod-svatym-antoninkem>
- [5] O obci. *Boršice u Blatnice* [online]. [cit. 2013-06-28]. Dostupné z: [http://www.borsiceublatnice.cz/index.php?option=com\\_content&task=category&id=6&id=21&Itemid=31](http://www.borsiceublatnice.cz/index.php?option=com_content&task=category&id=6&id=21&Itemid=31)
- [6] Město Hluk. *Město Hluk* [online]. [cit. 2013-06-28]. Dostupné z: <http://www.mestohluk.cz/doc/917/>
- [7] Hlucká tvrz. *Město Hluk* [online]. [cit. 2013-06-28]. Dostupné z: <http://www.mestohluk.cz/doc/940/>
- [8] Muzeum ve věži. *Město Hluk* [online]. [cit. 2013-06-28]. Dostupné z: <http://www.mestohluk.cz/doc/1861/>
- [9] Z historie. *Ostrožská Lhota* [online]. [cit. 2013-06-28]. Dostupné z: <http://web.ostrozskalhota.cz/INDEX.PHP?AKCE=CLANEK&RUBRIKA=OBEC&ID=867>

- [10] Lhota otevírá dům s archeologickou expozicí. *Ostrožská Lhota* [online]. [cit. 2013-06-28]. Dostupné z: <http://web.ostrozskalhota.cz/INDEX.PHP?AKCE=CLANEK&RUBRIKA=OBEC&ID=885>
- [11] Obec. *Obec Ostrožská Nová Ves* [online]. [cit. 2013-06-28]. Dostupné z: <http://onves.cz/obec>
- [12] Historie a osobnosti obce. *Obec Ostrožská Nová Ves* [online]. [cit. 2013-06-28]. Dostupné z: <http://www.onves.cz/turistika-cestovni-ruch/historie-osobnosti-obce>
- [13] O městě Uherský Ostroh. *Uherský Ostroh* [online]. [cit. 2013-06-28]. Dostupné z: <http://www.uhostroh.cz/turistika/o-meste-uhersky-ostroh>
- [14] Základní informace o městě. *Veselí nad Moravou* [online]. [cit. 2013-06-28]. Dostupné z: <http://www.veseli-nad-moravou.cz/zakladni-informace-o-meste/d-27670/p1=77657>
- [15] PR Kobylí hlava. *Chráněná území Zlínského kraje* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: [http://nature.hyperlink.cz/uh/Kobyli\\_hlava.htm](http://nature.hyperlink.cz/uh/Kobyli_hlava.htm)
- [16] PP Lázeňský mokřad. *Chráněná území Zlínského kraje* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: [http://nature.hyperlink.cz/uh/Lazensky\\_mokrad.htm](http://nature.hyperlink.cz/uh/Lazensky_mokrad.htm)
- [17] PP Nadávky. *Chráněná území Zlínského kraje* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://nature.hyperlink.cz/uh/Nadavky.htm>
- [18] PP Okluky. *Chráněná území Zlínského kraje* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://nature.hyperlink.cz/uh/Okluky.htm>
- [19] PP Pod Husí horou. *Chráněná území Zlínského kraje* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: [http://nature.hyperlink.cz/uh/Pod\\_husi\\_horou.htm](http://nature.hyperlink.cz/uh/Pod_husi_horou.htm)

- [20] Střečkův kopec, přírodní památka. *Slovácko - úplný průvodce regionem* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/cil/1393/>
- [21] Dějiny poutní Kaple sv. Antonína Paduánského. *Římskokatolická farnost Blatnice pod Svatým Antonínkem* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.antoninek.cz/?page=antoninek/dejiny-poutniho-kostela-sv-antonina-paduanskeho>
- [22] Kostel sv. Andělů Strážných. *Slovácko - úplný průvodce regionem* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/cil/1394/>
- [23] Historie farnosti. *Farnost sv. Jakuba St. v Ostrožské Lhotě* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.farnost-ostrozska-lhota.cz/clanek.php?ID=13>
- [24] Lázeňské pobyty. *Sirnaté lázně Ostrožské Nová Ves* [online]. [cit. 2013-07-09]. Dostupné z: <http://www.laznenovaves.cz/24755-lazenske-pobyty>
- [25] Kostel sv. Ondřeje. *Hrady a zámky České republiky* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/?OID=2842>
- [26] Kostel sv. Ondřeje. *Uherský Ostroh* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.uhostroh.cz/turistika/pametihodnosti/kostel-sv-ondreje>
- [27] Ostrožská Nová Ves. *Slovácko - úplný průvodce regionem* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: [http://www.slovacko.cz/lokalita/36/ostrozska\\_nova\\_ves](http://www.slovacko.cz/lokalita/36/ostrozska_nova_ves)
- [28] Kostel sv. Vavřince. *Město Hluk* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.mestohluk.cz/doc/2383/>
- [29] Vinné budy Pod Starou horou, památková rezervace. *Východní Morava* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/cil/1545/vinne-sklepy-pod-staryma-horama-pamatkova-rezervace>

- [30] Zámek Uherský Ostroh. *Hrady, zámky a tvrze Čech, Moravy a Slezska* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.castles.cz/zamek-uhersky-ostroh/>
- [31] Veselí nad Moravou. *Hrady a zámky České republiky* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/?OID=1432>
- [32] Soukromý zámek Veselí nad Moravou se má proměnit ve čtyřhvězdičkový hotel. *Mak Consulting* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.vipzamek.cz/soukromy-zamek-veseli-nad-moravou-se-ma-promenit-ve-ctyrhvezdickovy-hotel/>
- [33] Židovský hřbitov. *Veselí nad Moravou* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.veseli-nad-moravou.cz/zidovsky-hrbitov/d-581377>
- [34] Židovský hřbitov. *Uherský Ostroh* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.uhostroh.cz/turistika/pametihodnosti/zidovsky-hrbitov>
- [35] Muzeum. *Blatnice pod Svatým Antonínkem* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.obecblatnice.cz/index.php?nid=761&lid=CS&oid=2494635>
- [36] Muzeum ve věži. *Město Hluk* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.mestohluk.cz/doc/1861/>
- [37] Muzeum Ostrožská Lhota. *Mikroregion Ostrožsko* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko.cz/cil/2079/>
- [38] Galerie Ve Dvoře ve Veselí nad Moravou. *Info Česko* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://kultura.infocesko.cz/content/slovacko-bile-karpaty-kultura-galerie-galerie-ve-dvore-ve-veseli-nad-moravou.aspx>
- [39] Galerie Jože Úprky. *Jihomoravský kraj* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.jizni-morava.cz/?tpl=42&typ=1&id=10182>

- [40] O nás. *Hvězdárna Veselí nad Moravou* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://hvezdarna-veseli.cz/>
- [41] Památkový domek v Boršicích u Blatnice. *Východní Morava* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/cil/2245/>
- [42] Památkový domek. *Východní Morava* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/cil/2244/>
- [43] Pastorační dům P. A. Šuránka v Ostrožské Lhotě. *Pastorační centrum P. Antonína Šuránka Ostrožská Lhota* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://pastoracnicentrum.wz.cz/>
- [44] Hluk. *Hrady a zámky České republiky* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/?OID=1400>
- [45] Do Blatnice k vinařovi 2013. *Cech blatnických vinařů Blatnice pod Svatým Antonínkem* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.vinariblatnice.cz/>
- [46] Silniční a dálniční síť Jihomoravský kraj. *Ředitelství silnic a dálnic ČR* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: [http://www.rsd.cz/sdb\\_intranet/sdb/img/kraje/jm.jpg](http://www.rsd.cz/sdb_intranet/sdb/img/kraje/jm.jpg)
- [47] Mapa tratí z knižního jízdního řádu. *České dráhy* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.cd.cz/assets/vnitrostatni-cestovani/mapa-site/mapa-trati/kjr.pdf>
- [48] Pěší turistika. *Slovácko - úplný průvodce regionem* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/aktivni-pobyt/15400/>
- [49] Včelí naučná stezka. *Mikroregion Ostrožsko* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko.cz/pruvodce/14225/>
- [50] Naučná stezka Přírodou a historií Boršic. *Slovácko - úplný průvodce regionem* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/cil/2228/>

- [51] Javořinská naučná stezka. *Mikroregion Ostrožsko* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko.cz/pruvodce/14269/>
- [52] Cykloturistika. *Uherský Ostroh* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.uhostroh.cz/turistika/cykloturistika>
- [53] Přes kopec sv. Antonínka. *Mikroregion Ostrožsko* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: [http://www.ostrozsko.cz/trasa/277/pres\\_kopec\\_sv\\_antoninka](http://www.ostrozsko.cz/trasa/277/pres_kopec_sv_antoninka)
- [54] Na lodi a na kole Slováckem. *Mikroregion Ostrožsko* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: [http://www.ostrozsko.cz/trasa/80/na\\_lodi\\_a\\_na\\_kole\\_slovackem](http://www.ostrozsko.cz/trasa/80/na_lodi_a_na_kole_slovackem)
- [55] Nejen pivní toulky Moravou. *Mikroregion Ostrožsko* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko.cz/trasa/106/>
- [56] Nej zážitky ze slovácka. *Mikroregion Ostrožsko* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko.cz/trasa/361/>
- [57] Putování za slováckými víny na kole. *Mikroregion Ostrožsko* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko.cz/trasa/355/>
- [58] Prodloužený víkend na Slovácku pro milovníky vín II. *Mikroregion Ostrožsko* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko.cz/trasa/354/>
- [59] Informační centrum Přízámčí. *Mikroregion Ostrožsko* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko.cz/pruvodce/15975/>
- [60] Turistické a informační centrum. *Turistické centrum Veselska* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.tic-veseli.cz/tic>
- [61] Informační centrum. *Město Hluk* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.mestohluk.cz/doc/2101/>

- [62] Činnost. *Vzdělávací a informační středisko Bílé Karpaty, o. p. s.* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.bilekarpaty.cz/vis/index.php?page=cinnost>
- [63] Informační centrum Baťova kanálu. *Baťův kanál* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.batacanal.cz/o-nas/batuv-kanal.html>
- [64] O nás. *Moje cesta - internetový prodej* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.mojecesta.cz/o-nas>
- [65] Kontakty. *Gustar - cestovní agentura* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.gustar.cz/>
- [66] O nás. *BariTour* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.baritour.cz/stranky/3:o-nas.html>
- [67] Kontakt. *Cestovní agentura Hluk* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.levnelasty.cz/stranky/1:kontakt.html>
- [68] Úvod. *Zubatý - cestovní kancelář* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.ck-zubaty.cz/stranky/21:uvod.html>
- [69] Romantic Czech Tours. *Romantic Czech Tours, Inc.* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.romanticczechtraveltours.com./index.html>
- [70] O nás. *Zážitky za babku.cz - zážitková agentura* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.zazitkyzababku.cz/o-nas/>
- [71] Přírodní památka Babí hora. *Chráněná území Zlínského kraje* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: [http://nature.hyperlink.cz/uh/Babi\\_hora.htm](http://nature.hyperlink.cz/uh/Babi_hora.htm)
- [72] Blatnička. *Východní Morava* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/lokalita/439/blatnicka>



- [73] Vánoční večírky a oslavy. *Golfové hřiště Jezera Ostrožská Nová Ves* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.gcu.cz/vanocni-vecirky-a-oslavy/>
- [74] Zámek v Uherském Ostrohu nabízí nové prohlídkové trasy. *Kudyznudy.cz* [online]. [cit. 2013-06-29]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktuality/Zamek-v-Uherskem-Ostrohu-nabizi-nove-prohlidkove-t.aspx>
- [75] Kostel sv. Bartoloměje. *Veselí nad Moravou* [online]. [cit. 2013-07-02]. Dostupné z: <http://www.veseli-nad-moravou.cz/kostel-sv-bartolomeje/d-581396>
- [76] Městské muzeum Veselí nad Moravou. *Masarykovo muzeum v Hodoníně* [online]. [cit. 2013-07-02]. Dostupné z: <http://www.masaryk.info/mestske-muzeum-veseli-nad-moravou/>
- [77] Jízda králů a Dolňácké slavnosti písní a tanců. Město Hluk [online]. [cit. 2013-07-02]. Dostupné z: <http://www.mestohluk.cz/doc/1838/>
- [78] Boršice u Blatnice. *Google - mapy* [online]. [cit. 2013-07-02]. Dostupné z: <https://maps.google.cz/maps?hl=cs&tab=wl>
- [79] Strategický plán Leader 2007 - 2013: Návrat ke kořenům lidové kultury služeb a řemesel. *MAS Hornácko a Ostrožsko, o.s.* [online]. [cit. 2013-07-09]. Dostupné z: <http://www.leader.ostrozsko.cz/userfiles/file/SPL.pdf>
- [80] Přírodní rezervace Kolébky. *Chráněná území Zlínského kraje* [online]. [cit. 2013-07-11]. Dostupné z: <http://nature.hyperlink.cz/uh/Kolebky.htm>

## Seznam obrázků

Obrázek 3.1: Turistické regiony České republiky (internetový zdroj č. 1).....	18
Obrázek 3.2: Turistické oblasti České republiky (internetový zdroj č. 1) .....	19
Obrázek 4.1: Mapa Ostrožska (internetový zdroj č. 3) .....	21
Obrázek 4.2: Obec Blatnice pod Svatým Antonínkem (vlastní zpracování) .....	23
Obrázek 4.3: Obec Boršice u Blatnic (internetový zdroj č. 78) .....	24
Obrázek 4.4: Město Hluk (vlastní zpracování) .....	24
Obrázek 4.5: Obec Ostrožská Lhota (vlastní zpracování).....	25
Obrázek 4.6: Město Veselí nad Moravou (vlastní zpracování).....	26
Obrázek 4.7: Vinařské budy Pod Starou horou (vlastní zpracování).....	31
Obrázek 4.8: Zámek Uherský Ostroh – vnější pohled a pohled z nádvoří (vlastní zpracování) .....	31
Obrázek 4.9: Zámek ve Veselí nad Moravou (vlastní zpracování).....	32
Obrázek 4.10: Židovský hřbitov v Uherském Ostrohu (vlastní zpracování) .....	33
Obrázek 4.11: Budova muzea v Ostrožské Lhotě (vlastní zpracování) .....	34
Obrázek 4.12: Budova společnosti Tradice Slovácka, o.p.s. (vlastní zpracování) .....	34
Obrázek 4.13: Památkový domek v Boršicích u Blatnice (vlastní zpracování).....	35
Obrázek 4.14: Památkové domky na Rajčovně v Hluku (vlastní zpracování).....	36
Obrázek 4.15: Památkový domek v Ostrožské Lhotě (vlastní zpracování) .....	36
Obrázek 4.16: Památkový domek v Ostrožské Nové Vsi (vlastní zpracování) .....	37
Obrázek 4.17: Pastorační dům P. Antonína Šuránka v Ostrožské Lhotě (vlastní zpracování)37	
Obrázek 4.18: Tvrz v Hluku (vlastní zpracování).....	38

## Seznam tabulek

Tabulka 3-1: Klasifikace cestovního ruchu podle Petrů (2007).....	8
Tabulka 3-2: Klasifikace účastníků cestovního ruchu podle Heskové (2006).....	9
Tabulka 4-1: Společenské a lidové akce a tradice (vlastní tvorba) .....	39
Tabulka 4-2: Demografické skutečnosti v letech 2009 – 2012 v mikroregionu Ostrožsko (vlastní tvorba) .....	45
Tabulka 4-3: Srovnání nezaměstnanosti v letech 2009 - 2012 (vlastní tvorba) .....	45
Tabulka 4-4: Ubytovací služby a jejich kapacity v mikroregionu Ostrožsko (vlastní tvorba)	50

## Seznam zkratek

A.T.I.C.	Asociace turistických informačních center
apod.	a podobně
a.s.	akciová společnost
atd.	a tak dále
CA	cestovní agentura
cit.	citováno
CK	cestovní kancelář
CR	cestovní ruch
č.	číslo
ČD	České dráhy
ČR	Česká republika
ČZU	Česká zemědělská univerzita
Dr.	Doktor
FO	fyzická osoba
CHKO	chráněná krajinná oblast
ha	hektar
IC	informační centrum
ICM	informační centrum města
ISBN	international standart book number
Kč	koruna česká
km	kilometr
m	metr
MAS	místní akční skupina
např.	například
n. m.	nad mořem
o.p.s.	obecně prospěšná společnost
o.s.	obchodní společnost
s.	stran
str.	strana
SWOT	Sterngths, Weakness, Opportunities, Threats
TIC	turistické informační centrum
TJ	tělovýchovná jednota

UNESCO	United Nations Educational, Scientific and cultural organization
UNWTO	United Nations World Tourism Organization
WTO	World Trade Organization
ZŠ	základní škola

## Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

### Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3)
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti dne 15. 4. 2013

Eliška Matušítková  
Eliška Matušítková

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1: Fotografie církevních památek v mikroregionu Ostrožsko (vlastní zpracování)

Příloha č. 2: Kulturní spolky působící v mikroregionu Ostrožsko (vlastní zpracování)

Příloha č. 3: Seznam sportovních aktivit a zařízení v mikroregionu Ostrožsku (vlastní zpracování)